

X



Csipak Péter

A Fashion Street Budapest alapítója
The founder of Fashion Street Budapest



“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

10 év 10 gondolat

Csipak Péter

A Fashion Street Budapest alapítója
The founder of Fashion Street Budapest



„Tíz év. Egyszerre tűnik egy szempillantásnak és örökkévalóságnak, fáradságos munkának és a leginspirálóbb szárnyalásnak, hatalmas változásnak és boldog célbaérésnek. Nehéz egyetlen vagy akár több ezer szóban összefoglalni a Fashion Street első évtizedét, mely kéz a kézben fonódott össze a saját elmúlt tíz évemmel is. Megindító érzés valami maradandót alkotni úgy, hogy másoknak örömet okozva élvezheted munkád osztatlan sikerét. Büszke vagyok rá, hogy a tizennyolc évvel ezelőtt megálmodott, tökéletes belvárosi sétálóutca víziója ma már nemcsak a magyar, de a nemzetközi divat- és ingatlanszakma figyelmét és elismerését is kivívta.”

“Ten years. Passed by in the glimpse of an eye and simultaneously lasted an eternity; feels like a heavy workload and the most inspiring sky-high soaring ever; marks tremendous changes as well as a blissful finish. The first ten years of Fashion Street is impossible to be summarized in one or even in a thousand words as these important years interlock hand-in-hand with my own past decade. It is truly moving to see that I created something successful and long-lasting, which is enjoyed and loved by so many. I am proud that the immaculate downtown high-street I have envisioned eighteen years ago is now recognized and appreciated by not only the national, but the international fashion and real estate industry as well.”

THE DEVELOPER

A fejlesztő

2000-ben az Immobilia Zrt. a környező ingatlanfejlesztőkhöz képest példátlanul haladó és grandiózus vízióval állt elő, mikor a komoly történeti jelentőséggel bíró Deák Ferenc utcában meglátta a lehetőséget, hogy egy luxusszínvonalú, tematikus bevásárlóutcává alakítsa.

Az Immobilia Zrt. üzletfilozófiájának kulcsfontosságú része, hogy a több mint száz éves épületek tiszteletteljes megóvása, valamint az értékes építészeti hagyaték tiszteletben tartása mellett modern és innovatív megoldásaival lépést tartson a legfrissebb kereskedelmi trendekkel.

Ennek a hitvallásnak köszönhetően vált elismertté az Immobilia Zrt. az építész- és ingatlanszakmában; a fejlesztők 2005-ben külön kitüntetést kaptak a Magyar ingatlanszövetségtől a FIABCI nívódíj pályázatán, majd 2008-ban a Deák Palota felújításában érdekeltek átvehették a Pro Architectura díjat.

A CEE Awards zsűrije a Fashion Streetet 2017-ben az Év kereskedelmi díjára, az Immobilia Zrt-t pedig az Év ingatlanfejlesztői díjára jelölte.



In 2000, the owner of Immobilia Plc, had a vision far more pioneering than any other retail developer in the region. By identifying the immense potential of the historically significant Deák Ferenc Street, the owner planned to transform it into a high-end thematic retail destination.

An integral part of the business philosophy of Immobilia Plc, is its deep respect for the centuries-old architectural heritage while at the same time, sustaining a contemporary perspective and innovative approach towards dynamic retail trends.

This ethos led to Immobilia gaining recognition from the architectural and real estate industries. In 2005, the developers received special acknowledgement from the Hungarian Real Estate Alliance at the FIABCI awards competition, and in 2008, those involved in the renovation of Deák Palace were awarded the Pro Architectura prize.

Fashion Street and Immobilia Plc are also proud nominees for Retail project of the Year and Retail Developer of the Year by CEE Awards in 2017.

THE HIGHLIGHTS *Főbb jellemzők*

LEGFONTOSABB KERESKEDELMI ÉS IRODAÉPÜLETEK

- A Fashion Street épületeinek sorában Magyarország leghíresebb, építészeti és történelmileg egyaránt jelentőségteljes házai is megtalálhatóak
- Az utca vásárlók és ingatlanbérlok számára egyaránt népszerű célpont
- Olyan nemzetközi divatmárkák választották legfontosabb üzleteikhez a Fashion Streetet, mint a Massimo Dutti, a Hugo Boss és a Tommy Hilfiger
- Mindegyik épület „A” minőségi osztályba sorolt
- A kifogástalan épületüzemeltetésnek köszönhetően az itt található házak a főváros leggazdaságosabban üzemeltetett történelmi épületei közé tartoznak
- A rendkívül exkluzív, egységes fekete gránit lábtörlőkövekbe illesztett réz márkajelzések és a homlokzat feketeüveg-alapú réz feliratai jelölik az üzletekben működő márkákat
- Az épületekhez együttesen 16 tonna rézet használtak fel

STRATÉGIAI ELHELYEZKEDÉS BUDAPEST ÜZLETI KÖZPONTJÁBAN

- A Fashion Street Budapest üzleti központjában található, magas minőségű, önálló márkaként működő bevásárlóutca
- Átlagosan 50 000 ember halad el a Deák Ferenc téren naponta, a Fashion Street forgalma 20 000 – 25 000 közé tehető, karácsonykor és a húsvéti ünnepek alatt pedig 60 000 ember fordul meg az utcában egy nap
- Az utca közvetlenül kapcsolódik a Deák Ferenc téri metróállomáshoz, így közlekedése kiváló. A metrókon kívül az utca villamossal, busszal és kerékpárral is könnyen megközelíthető

MARKETING

- Exkluzív bevásárlóutcaként a Fashion Street körül sikeres marketing-stratégia épült ki az évek folyamán. Számos kommunikációs csatornája közé tartozik az utca saját weboldala, félévente megjelenő, nyomtatott divatmagazinja, online magazinja, valamint Facebook- és Instagram-oldalai is

LANDMARK RETAIL & OFFICE BUILDINGS

- *The portfolio consists of some of the most famous, architecturally and historically significant trophy buildings in Hungary*
- *Fashion Street is a very popular destination for shoppers and a highly sought after location by tenants*
- *Many international brands have chosen Fashion Street to launch their flagship stores in Hungary, such as Massimo Dutti, Hugo Boss and Tommy Hilfiger*
- *The buildings are all of Class “A” quality*
- *Exceptional operating efficiency, resulting in some of the lowest operating costs for historic buildings in Budapest*
- *The exquisite and unified black granite floor layouts with brass engravings and the black glass facades with brass titles mark the brands of the street*
- *16 tons of brass was used during the street’s restoration*

STRATEGIC LOCATION WITHIN THE CENTRAL BUSINESS DISTRICT OF BUDAPEST

- *Fashion Street is a high-end, uniquely branded shopping street in the heart of Budapest’s CBD*
- *The average daily footfall of Deák Ferenc Square is 50,000 and Fashion Street is between 20,000 to 25,000, peaking at 60,000 during the Christmas and Easter period*
- *Directly connected to the highly frequented Deák Ferenc Square underground station, the street’s access to public transport is excellent. Other transportation means such as trams, buses and cycling paths are also within easy reach*

MARKETING

- *Fashion Street has been successfully marketed over many years as an exclusive shopping destination via multiple channels including a destination website, biannual magazine, online magazine, Facebook and Instagram pages*



THE VISION

A vízió



A Fashion Streetben csúcsosodott ki az Immobilia álma: egy vízió, melyben egy tematikus városfejlesztéssel létrehozott divatutcával újra életre hívható a huszadik század hajnalán vibrálóan életteli Budapest, és a magyar főváros újra Közép-Európa kulturális, kereskedelmi és divatközpontjává válhat.

Az ingatlanok túlnyomórészt a Kempinski Hotel Corvinus és a The Ritz-Carlton, Budapest hotelek mögött, a Deák Ferenc sétálóutcában található, a belváros szívében. A 155 méter hosszú utcaszakasz körülbelül 200 méterre fekszik a Vörösmarty tértől és Budapest fő bevásárlóutcájától, a Váci utcától. A Fashion Street közelében számos intézmény és kormányhivatali épület is található: a Roosevelt téri Belügyminisztérium, az amerikai nagykövetség a Szabadság téren, valamint a Ciprusi Köztársaság nagykövetsége a Dorottya utcában, a Fashion Streettől csupán 50 méternyire.

Fashion Street aligns with Immobilia's vision, that is, by following a thematic urban development plan, it aims to revive the bustling turn-of-the-century Budapest, so that the Hungarian capital can yet again become a main cultural, trade and fashion centre of Central Europe.

The properties are prominently located in the heart of Budapest's CBD, on Deák Ferenc Street, a pedestrianised street behind Kempinski Hotel Corvinus and The Ritz-Carlton, Budapest. The 155 meters long section of Deák Ferenc street is situated about 200 metres from Vörösmarty Square and Váci Street, the main shopping street of Budapest, attracting most mass market retailers, which are also seen as tourist attractions. There are several Government Departments and institutions within walking distance from the Property: The Ministry for National Economy on József Nádor Square, The Ministry for Home Affairs on Roosevelt Square, Embassy of the United States on Szabadság Square, and The Embassy of the Republic of Cyprus in Dorottya Street are only 50 metres away.

“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

10 év 10 gondolat



Tarlós István

Budapest Főpolgármestere
Mayor of Budapest

„A Deák Ferenc utca megújulásával, a Fashion Street létrehozásával Budapest belvárosa egy példaértékű és mindenki számára vonzó bevásárlóutcával lett gazdagabb.”

“With the renascence of Deák Ferenc Street and the establishment of Fashion Street, the downtown of Budapest is enriched with an exemplary and internationally attractive high-street.”

THE LOCATION

Elhelyezkedés



BUDAPEST, A KELET PÁRIZSA

Több mint 1,7 milliós lakosságával Budapest Magyarország legnagyobb városa és Európa egyik legsűrűbben lakott városa egyaránt. A főváros nem csupán az ország közigazgatási központja, hanem egy globális léptékkkel mérve is befolyásos, negyven egyetemmel és főiskolával rendelkező város olyan nemzetközileg is elismert iparágakkal, mint a reklámpiac, filmipar, művészet vagy a telekommunikáció.

A várost Európa legforgalmasabb folyója, a Duna választja Budává és Pestté. A kertvárosiasabb budai oldal ad otthont a híres budai várnak és az azt körülölelő, középkori utcáknak, valamint múzeumoknak, barlangoknak és ókori római romoknak is. A dinamikus pesti oldalt díszíti Európa egyik legnagyobb parlamentje; a városrészben hangulatos Duna-parti korzók, ínycsiklandó piacok, antikvitásüzletek és kávéházak várják az ide látogatókat.

A fürdővárosban nem egy csodálatos fürdőt is kipróbálhatunk a csillogóan elegáns Gellért termálfürdőtől kezdve az 1913-ban épült, neobarokk Széchenyi fürdőig. Budapestnek sikerült hűen megőriznie páratlan építészeti örökségét; a főváros telis-tele van látványosabbnál látványosabb épületekkel. A városközpont izgalmas olvasztótégelye a változatos fine-dining éttermeknek és ikonikus romkocsmáknak, bennük ugyanilyen változatosan nemzetközi közönséggel.

BUDAPEST – THE PARIS OF THE EAST

With its 1.7 million inhabitants, Budapest is by far the largest city in Hungary and one of the most densely populated cities in Europe. Serving not only as the political epicentre of Hungary, but also as a leading global city with influence in commerce, R&D, film production, art, information technology and education with 40 universities and colleges.

The city is divided by the River Danube – Central Europe's busiest waterway – into Buda and Pest. Suburban Buda and its historic castle district offer medieval streets and houses, museums, caves and Roman ruins. The dynamic Pest side boasts the largest parliament building in Europe, riverside promenades, flea markets, bookstores, antique stores and café houses.

The city of spas offers an astounding array of baths, from the sparkling Gellért Thermal Baths to the vast 1913 neo-baroque Széchenyi Thermal Bath. Budapest has managed to preserve its superior architectural heritage, the spectacular monuments and buildings which are ubiquitous in the capital. The centre of the city is a dynamic melting pot of hospitable fine-dining spots and iconic ruin bars, with people from all walks of life.



EURÓPA EGYIK LEGSIKEREBB KERESKEDELMI UTCÁJA

Évszázadokig az ötödik kerület volt Budapest központja, és a mai napig is megmaradt a főváros legismertebb és leglátogatottabb részének. A Fashion Street ennek a híres kerületnek a szívében helyezkedik el, alig pár percre a Szent István-bazilikától és a festői Duna-parttól, ahonnan drámaian szép panoráma nyílik a Budai várra.

A Fashion Street magával ragadó vonzereje egyrészt lélegzetelállító, történelmi épületeiben rejlik, valamint a tudatos márkáépítéssel kialakított épülethomlokzatokban; a boltokkal szemben magasodó legelegánsabb szállodákkal és a legmagasabb minőséget kínáló éttermekkel együtt a Fashion Street egy tökéletes elhelyezkedésű, exkluzív célállomás.

A hat, egymás melletti ingatlan részleges és teljes tulajdonjogának megszerzése kitaró munkával és jól szervezett ingatlanfejlesztéssel valósult meg. Az Immobilia Zrt. közel húsz éves megalakulása után 2018-ban a Fashion Street Budapest legszebb tematikus bevásárlóutcája.

A londoni Regent Street és Bond Street, valamint a milánói Via Montenapoleone és Corso Vittorio Emanuele modelljeit alapul véve a Fashion Street olyan bevásárlóutcává vált, melyben a legbefolyásosabb világmárkák is igazán tiszteletet parancsoló környezetben nyithatják meg legfontosabb budapesti üzleteiket.

ONE OF EUROPE'S MOST SUCCESSFUL RETAIL STREETS

For centuries, the V. district has been at the heart of national life and it is still one of Budapest's most renowned and visited quarters. Fashion Street is located directly at the core of the infamous district and is only a few minutes from St. Stephen's Basilica and the picturesque riverside, which boasts panoramic views of the magnificent Buda Castle.

Fashion Street itself has a unique charm due to its breath-taking historical architectural and sensitively branded shop frontages, all of which is surrounded by some of Budapest's finest hotels and their exquisite restaurants, resulting in well located luxury destination.

Obtaining partial and full ownership in six adjacent properties, was a matter of persistence and well managed development. In 2018, after almost two decades, Fashion Street is now the most eminent shopping destination in Budapest, Hungary.

Developed on the model of Regent Street and Bond Street in London and the Via Montenapoleone and Corso Vittorio Emanuele in Milan. Fashion Street has provided a prime location for fashion retailers seeking to wopen their flagship stores in a truly esteemed environment.

SHOPPING STREETS OF BUDAPEST *Budapest bevásárlóutcái*

Budapest belvárosában három fő bevásárlóutca várja a vásárlókat | *The shopping experience in the centre of Budapest is concentrated in three major shopping destinations:*

A FASHION STREET

A Fashion Street tökéletes hely a közép- és felsőkategóriás üzletek számára. Könnyű megközelíthetőségével (elég csak a Deák Ferenc tér napi 50 000 fős forgalmára gondolni), széles sétálóutcájával és gyönyörűen felújított, neoklasszikus épületeivel az utca elegáns üzletek és íncklandó kulináris egységek számára egyaránt tökéletes. Az utcában átlagosan 20 000 – 25 000 ember fordul meg naponta; ez a szám a karácsonyi és húsvéti ünnepek alatt napi 60 000 főre növekszik.

Fashion Street is the perfect location for mid to high-end retailers. Its accessibility (driven by the footfall from Deák Ferenc Square averaging at 50,000), wide walkways, beautifully renovated Neo-classical buildings provides the perfect setting for its elegant retail stores and culinary hot spots. It is undoubtedly the best shopping destination in the city centre. It also has an average daily footfall of 20,000 to 25,000 peaking at 60,000 during the Christmas and Easter period.

B VÁCI STREET

A Váci utca Budapest fő bevásárlóutcája, melyben főként alsó- és középkategóriás divatcikket forgalmazó üzletláncok találhatók. A sétálóutcában naponta 30 000 ember fordul meg. Üzletei közé tartozik többek között a Zara az H&M, a Mango, a Douglas, az Adidas, a Salamander, a Müller és a Bijou Brigitte.

Váci is the main shopping street of Budapest, attracting mostly mass market retailers. The street is pedestrianised, and generates an average daily footfall of 30,000. Retailers on this street include Zara, H&M, Mango, Douglas, Adidas, Salamander, Müller and Bijou Brigitte.

C ANDRÁSSY AVENUE

Az Andrássy út a nemzeti örökség része és a Louis Vuitton megnyitása óta a luxusüzletek fő csomópontja Budapesten. A napi 7000 – 9000 fős forgalmú, prominens úton nyitott üzletet a Burberry, a Gucci, a Boggi, a Nespresso és az Hublot is.

Andrássy Avenue is part of a national heritage site and has become the main destination of luxury retailers since the opening of Louis Vuitton. Other retailers on this street include Burberry, Gucci, Boggi, Nespresso and Hublot. The average daily footfall is between 7,000- 9,000.

FASHION STREET

Hugo Boss
Tommy Hilfiger
Massimo Dutti
Furla
Lacoste
Chrisand Fur
Oysho
Intimissimi
Nike
Lush
Under Armour
Reebok
Office Shoes
Starbucks

Zara Home
Vapiano (☺)
KFC (☺)
Exclusive Change
Bamba Marha (☺)
PizzaMe (☺)
COS
Bobbi Brown
Cigar Tower
Harley Davidson
Nobu (☺)
Philipp Plein

A1 Neckermann
Erste Bank
Stradivarius
Bershka

A2 Springfield
Musette
Tezenis
Calzedonia
Thomas Sabo
OTP Bank

A3 Zara
MAC
Clinique
Yves Rocher
Women's Secret

Ecco
Bijou Brigitte
Estee Lauder
Desigual
Reserved

A4 Pandora
Mercure
Tiger
Adidas
Humanic

A5 Geox
Kazar
Erste Bank

A6 Intimissimi
Michal Negrin
Istyle

B1 Weekend by
Max Mara
Onyx (☺)

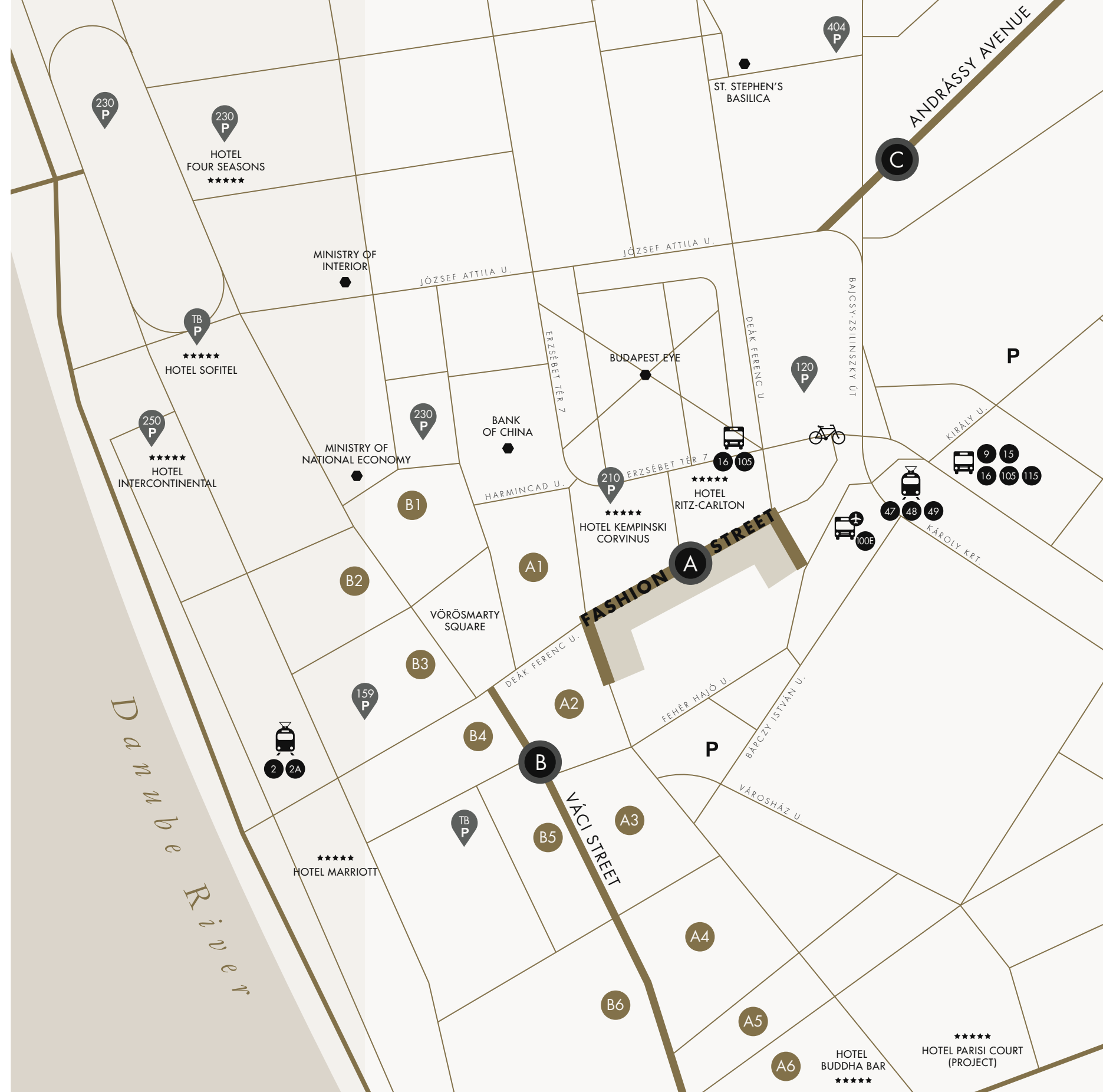
B2 Boom & Brass

B3 CCC
Pull&Bear
C&A

B4 Hard Rock Cafe (☺)
H&M

B5 Burger King (☺)
Douglas
Swarowski
Foot Locker
L'Occitane
McDonald's (☺)

B6 Babel (☺)
Office Shoes
Salamander
Mango
Drogerie Müller
O'Bag
Deichmann





A Fashion Street tökéletes lokáció a közép- és felsőkategóriás üzletek számára. Könnyű megközelíthetőségével, széles sétáló-utcájával és gyönyörűen felújított, neoklasszikus épületeivel az utca elegáns üzletek és íncsiklandó kulináris egységek számára egyaránt tökéletes.

Fashion Street is the perfect location for mid to high-end retailers. Its wide walkway, beautifully renovated Neo-classical buildings provides the perfect setting.



RIVER DANUBE

VÁCI STREET

VÖRÖSMARTY SQUARE

FASHION STREET

★★★★★
HOTEL KEMPINSKI
CORVINUS

★★★★★
HOTEL RITZ-CARLTON

THE
BUDAPEST
EYE



A londoni Regent Street és Bond Street, valamint a milánói Via Montenapoleone és Corso Vittorio Emanuele modelljeit alapul véve a Fashion Street olyan bevásárlóutcává vált, melyben a legbefolyásosabb világmárkák is igazán tiszteletet parancsoló környezetben nyithatják meg legfontosabb budapesti üzleteiket.

Fashion Street has provided accommodation to big brands enabling them to open their flagship stores in a worthy environment that is of the same calibre as Regent Street and Bond Street in London or Via Montenapoleone and Corso Vittorio Emanuele in Milan.

“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

*10 év 10 gondolat**Khalaf Ahmad Al Habtoor*

The Ritz-Carlton, Budapest, tulajdonos
Owner of The Ritz-Carlton Budapest



„A luxusszínvonalú The Ritz-Carlton, Budapestnek otthont adó Adria-palota büszke tulajdonosaként gyakran sétáltam végig a Fashion Street történelmi épületei között. Az elmúlt években tett budapesti látogatásaim során szemtanúja lehettem annak a lenyűgöző megújulásnak, mellyel ez az utca a stílus utcájává vált. Hatalmas megtiszteltetés, hogy részese lehetek ennek a történetnek és az utca tízéves jubileumát az alapítókkal együtt ünnepelhetem. Sok sikert és még sok ilyen szép évet kívánok!”

“As a proud owner of the historical Adria Palace, housing the luxurious The Ritz-Carlton, Budapest, I often had the chance to take a walk and discover the iconic building blocks of Fashion Street. Reflecting on the years I have been returning to the majestic city of Budapest I have witnessed the many captivating changes that have revived the area, turning it into the magnificent street of style, that it is today. I am greatly honored to be part of the history and celebrate the 10-year anniversary with Immobilia Plc. I am wishing you lots of success and many more years to come!”

THE ACQUISITION STORY

Az akvizíció története

Sötét, kormos, elhagyatott és ápolatlan: a Fashion Street nem mindig volt az az elegáns és makulátlan divatutca, melynek ma ismerjük. Két világháború és az évtizedekig tartó szocializmus nemtörődömsége tépázta az utcát, melynek egykori szépsége, történelmi épületei a feledés homályába veszttek. Az utca hajdani dicsőségének visszaállításához vezető utat hosszú évek tudatos befektetése és fejlesztése követte ki, nem beszélve az elképesztő munkáról, kitarásról, elköteleződésről – de mindezek felett egyvalamiről: a Fashion Street magasztos, és ellentmondást nem tűrő víziójáról.

Neglected, dark, covered in soot and scruffy: Fashion Street hasn't always been the elegant and prestigious high-street we now know. Two World Wars and decades of careless and ignorant socialism have cast the once beautiful and historical buildings of Deák Ferenc Street into oblivion. This rise from the ashes has taken years of conscious investment and development, incredible amount of energy, persistence, will – and above all, a sublime and non-negotiable vision.





2000-ben, az Immobilia alapításának évében a sors adott egy lehetőséget a cég számára a Deák Ferenc utca 15-ös szám akvizíciójára. Azonban ez nem volt egyszerű feladat: az önkormányzati ingatlanokon kívül tizenkét magánlakás volt még az épületben, melyeket egyenként kellett megvásárolni az ott lakóktól, hogy végül a cég kizárólagos tulajdonában lehessen az épület. Az épület lakói évek óta nagyon dühösek voltak: egy kísértetházban éltek, ami gyönyörű is lehetne, de nem törődik vele senki: leszakadt gang, elromlott lift, omladozó és életveszélyes házrészek. A ma Deák Palotaként ismert épület akvizíciójához mind a „Tizenkét dühös emberrel” egyenként kellett megállapodni: mindegyik tulajdonos különböző feltételekhez kötötte ingatlanjainak eladását. Habár egyes kérések kifejezetten extravagánsak voltak, az alapító tudta, hogy csakis a teljes épület megvásárlásával lehetséges az egész ház renoválása és egy, a mai kor elvárásainak megfelelő, de a múlt építészeti értékeit megtartó irodaház létrehozása.

In 2001, the founding year of Immobilia Plc., fate provided an opportunity for the acquisition of the entire Deák Ferenc Street 15 building. Yet, this wasn't an easy task: apart from the properties owned by the municipality, the building also housed twelve privately owned apartments, which had to be bought one-by-one from the owners, in order to gain exclusive rights to the property. At the time, these twelve owners were really upset, because nobody has taken care of this astonishing building: they lived in a haunted house, which could have been beautiful if someone had cared enough to repair the broken corridors and elevators or the hazardous parts of the building. During the acquisition of the now known Deák-palace these "Twelve Angry Men" had to be dealt with separately: each and every owner had different conditions on selling their properties. And even if some of these requests were extraordinary, the founder knew this was the only way to entirely renovate and thematise the house with both the expectations of this age and the architectural values of the past.

A Deák Palota akvizíciós sikerén felbuzdulva az alapító meglátta a lehetőséget: itt van egy érdemtelenül hátrányos helyzetű utca, kincset érő, műemlék jellegű épületekkel, melyeket nem védett vagy óvott senki, megtépett a háború és a szocializmus is, mikor teljes homlokzatokat vakoltak simára és tüntettek el. A Deák Ferenc utca akkoriban sötét volt, kormos és ápolatlan; a cég pontosan az ellenkezőjét szerette volna elérni. Egy makulátlanul tiszta, eredeti állapotára visszaállított, gyönyörű kirakatokkal csábító, minden tekintetben tökéletes divatutca víziója sejlett fel az Immobilia alapítójának szeme előtt – és belevágtak a Fashion Street tematikus divatutca grandiózus álmának megvalósításába.

Encouraged by the successful acquisition of Deák Palace, the founder saw an opportunity: here is this undeservedly disadvantaged street, with the treasure of historical monuments that were not protected or cared for by anyone. Damaged both by war and by socialism – entire facades had been plastered over and rendered invisible – they were dark, covered in soot, and scruffy; Immobilia wanted to achieve the exact opposite. The founder envisioned a pristinely clean Fashion Street, restored to its original state, tempting people with its beautiful store windows – simply perfect in its every aspect. And so the renovations and the realization of a dream began.



A Deák Palota akvizíciója után következett a Deák Ferenc utca 17. és 19. fejlesztése, amely szintén nem volt zökkenőmentes. A 19-es szám volt akkoriban a Budapesti Rendőrfőkapitányság garázsrésze, amely a mostani Fashion Street első kereskedelmi üzlete, és jelenleg az Intimissimi, a Nike és az Under Armour boltjai működnek benne. Az épület megvásárlásához és az ingatlan funkcióváltásához lakógyűlést kellett összehívni, mivel egy közös homlokzati terület megvásárlásához a lakógyűlés százszázalékos szavazati aránya szükséges. Az első lakógyűlésen azonban ennek szöges ellentéte történt: mindenki a változás ellen szavazott. Számtalan tárgyalás és áldozat árán a cégek végül fél év alatt sikerült teljesen megfordítania ezt az arányt, így az Immobilia ezt az árkádrészt is százszázalékosan magáénak tudhatta, a garázst pedig kereskedelmi egységgé minősíthette.

The acquisition of Deák-palace was followed by the development of Deák Street number 17 and 19, which was not without challenges either. Presently number 19 houses the first retail stores of Fashion Street with Intimissimi, Nike and Under Armour in their front boutiques – but at the time, it served as the garage of the Budapest Police Department. To change the function of the building, Immobilia had to organise a residential assembly; it required 100% ‘yes’ votes from the assembly to acquire the shared façade of the building. For the first time, almost all condominium units voted ‘no’s: but after numerous negotiations and sacrifices, Immobilia managed to completely turn them around within half a year. Thus the company was able to acquire this entire section of the arcade, and the garage became qualified as a commercial unit.



Ma az impozáns Zara Home-nak ad helyet a Fashion Streeten egykor Grand Casinóként ismert épület. Az egyetlen ok, amiért a cég meg tudta vásárolni a szerencsejáték-paradicsomot, az volt, hogy annak négy tulajdonosa összekülönbözött egymással. Az ezer négyzetméteres épület megvásárlása előtt az akkori tulajdonosok aláírtak a céggel egy szerződést, miszerint a kaszinó bezárása után az Immobilia nem nyithat szintén kaszinót az épületben. A tulajdonosok teljes hitetlenkedéssel fogadták, hogy a cég nem a hatalmas haszonnal működő szerencsejáték-üzletet vinné tovább, hanem kiadná egy „butiknak”, ahogy ők nevezték.

The building, which houses the exquisite Zara Home on Fashion Street once was known as the Grand Casino of Budapest. The only reason Immobilia managed to acquire the property was because of an argument among its four owners. Before the purchase of this amazing 1000 square metre property, the owners made Immobilia sign an agreement which stated that the company would not open a new gambling establishment in the building following the closure of the Grand Casino. They were completely taken aback that instead of continuing the profitable business of gambling, Immobilia would rent it out to a 'boutique,' as they called it.





Az épületek felvásárlásának sorában a végső bonyodalmat a Porsche-család tulajdonában lévő, Deák térre kinyúló utcasarki épület megvétele jelentette. A nehézség azonban nem egészen pénzügyi jellegű volt: az üzlet kerékkötője a legendás Porsche-néni volt: a család nagymamája, aki számára különösen kedves volt ez a budapesti utcarész és maga az épület, mely a Porsche-család első akvizíciója volt a keleti blokkban. Azonban enélkül az épület nélkül nem lehetett volna az utcát saroktól sarokig tematizálni; nem jöhetett volna létre a Fashion Street víziója. Szerencsére végül egy év tárgyalás után sikerült megállapodni az ingatlan eladásáról, így elkezdődhetett a Fashion Street álmának megvalósítása.

The last difficulty in the acquisition was the corner building on Deák Square, which was owned by the Porsche family. And it was not a question of financial bargain: none other than the legendary grandmother of the Porsche family stood in the way of the deal, who thought of the street and this building very fondly given that it was the family's first acquisition in the Eastern Bloc. But without this building the street wouldn't have been thematic from corner to corner; hence the vision for Fashion Street would never have been realized. But fortunately, after an entire year of negotiations, the property was acquired and the realization of Fashion Street could begin.



Az Immobilia Zrt. kifogástalan munkájának, bátorságának, hitének és kitartásának hála megvalósulhatott a Fashion Street álma. Az épületeket nagy odafigyeléssel és eredeti külsejük visszaállításával teljes körűen felújították, majd nagy nevű nemzetközi cégek számára bérbeadták. A Fashion Street 2008-as ünnepélyes átadásától az utca 2018-as, tizedik jubileumáig a Fashion Street rendkívüli és ámulatba ejtő fejlesztési projektje bizonyítottan kiállta az idő próbáját.

Thanks to the impeccable work, courage, persistence and faith of Immobilia Plc., the dream of Fashion Street was fulfilled. The buildings were renovated with great care to reflect their historical appearance and were leased to renown international brands. From the opening ceremony in 2008 until the street's 10th jubilee in 2018, Fashion Street proved to stand the test of time as an outstanding and astonishing development project.

“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

*10 év 10 gondolat**Soproni Szabó Attila*Ödenburger Mérnökiroda, építész vezetőtervező
Ödenburger Architectural and Engineering Office, leading architect

„Ahhoz, hogy valamit be lehessen fejezni, valamikor el is kell kezdeni. 2004 körül színre lépni egy ilyen nagyvonalú gondolattal és a hozzá tartozó pénzügyi fedezet megteremtésével egyrészt komoly vízióra, másrészt ugyanilyen léptékű bátorságra utalt. Tudjuk, hogy emberi léptékkal mérve ez a tíztizenöt év bárkinek és bárminek a történetében nagy idő, különösképpen akkor, ha ebből öt a legutóbbi pénzügyi és gazdasági világválság idejére esik. A mai sikerhez sok minden kellett, elsősorban a beruházó személyes hite és kitartása. Szerencsésnek mondhatom magamat, hogy a projekt vezető tervezőjeként végig tudtam követni és drukkolni ezt a »meccset«.”

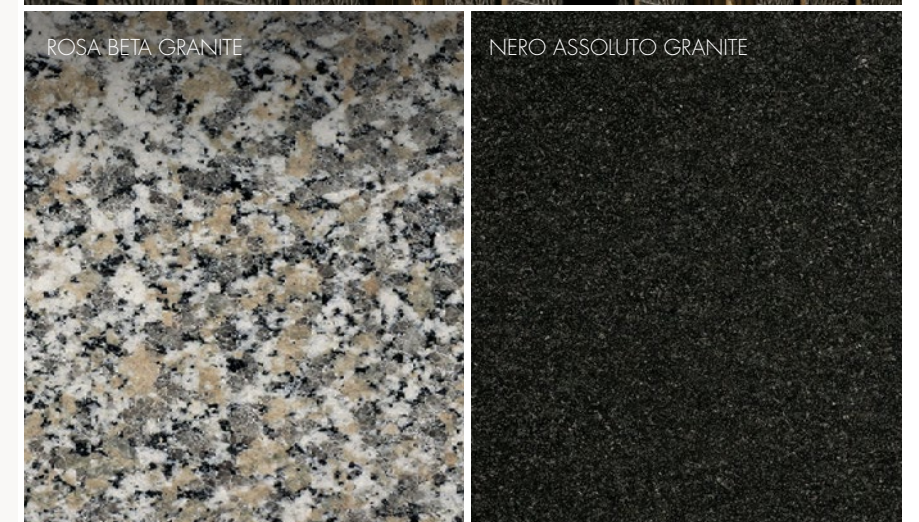
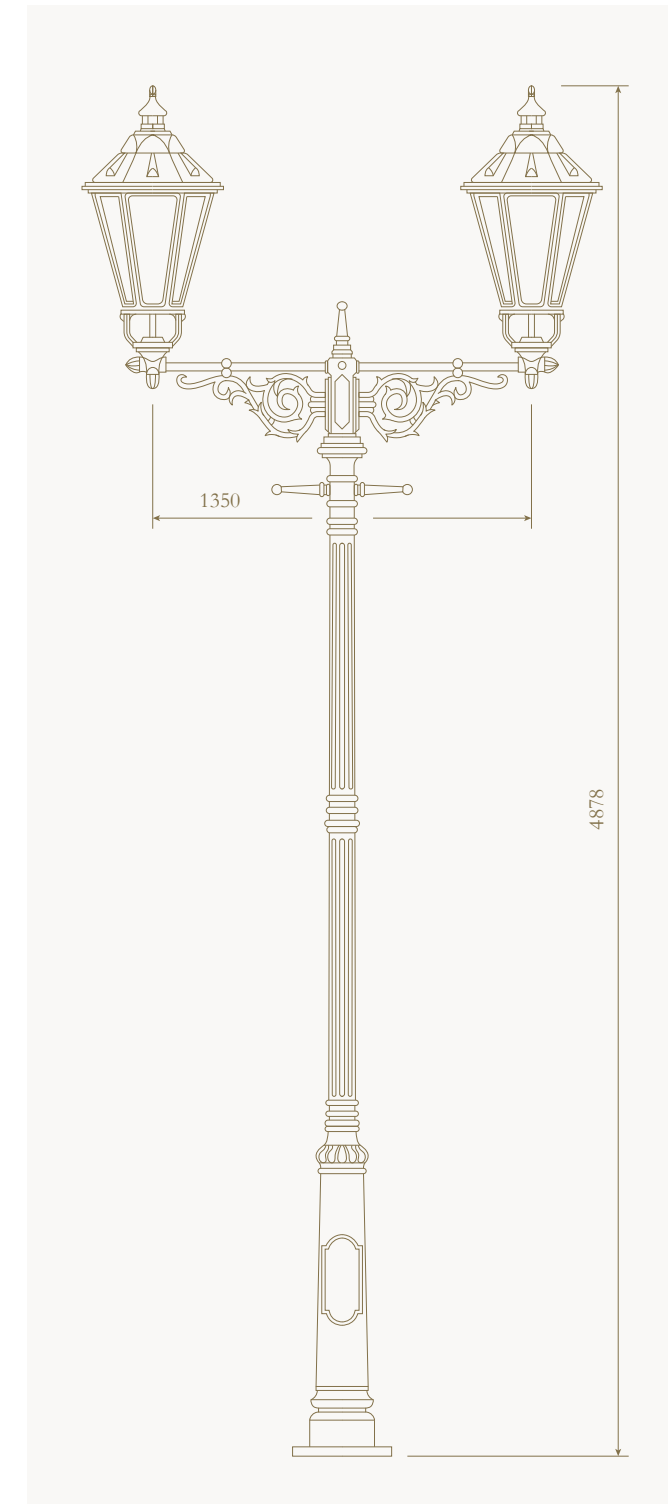
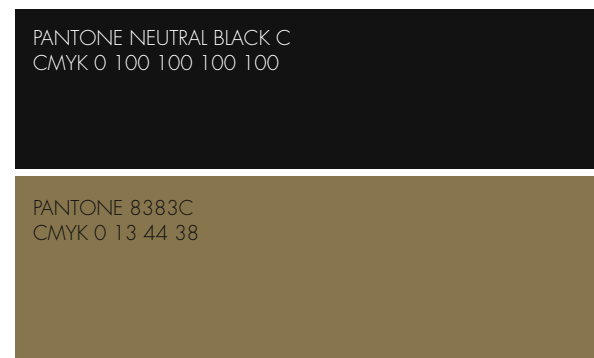
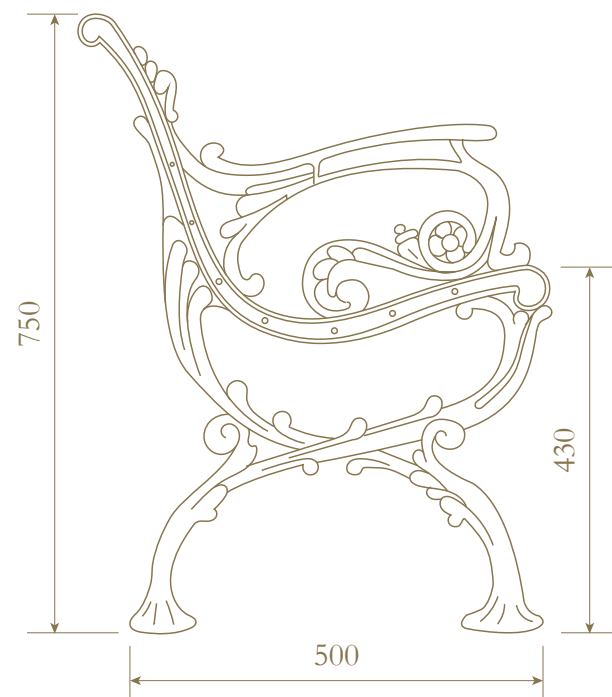
“In order to finish something, you have to actually start working on it sometime. Coming up with such a grandiose dream in 2004 and at the same time raising the necessary financial background for it was as much visionary as it was courageous. We can all know by experience how long ten-fifteen years can appear to be, especially when you are developing and managing something this great during a global financial crisis. First and foremost the developer’s faith and persistence was the key: without that we couldn’t celebrate the success of Fashion Street today. As the project’s leading architect I feel honored that I was able to follow, support and cheer throughout this amazing »match«.”

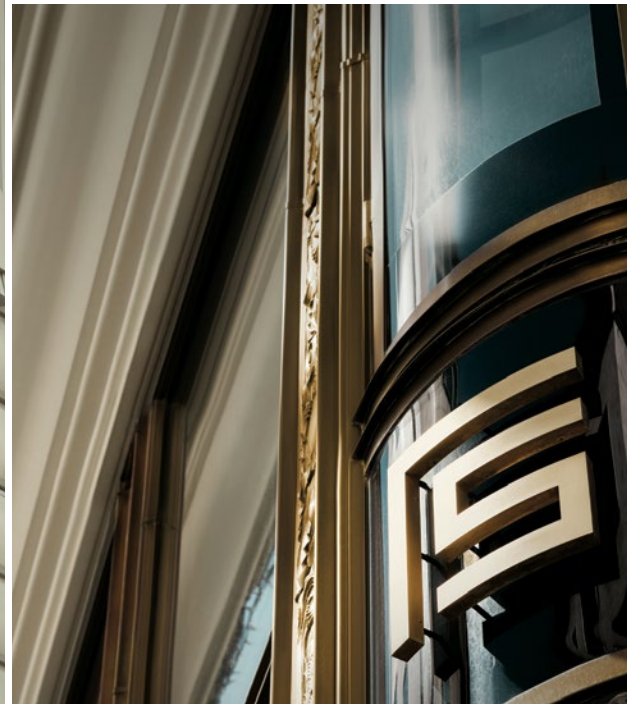
THE FASHION STREET BRAND

A Fashion Street márka

A Fashion Street brand 2008-as elindulása óta tudatos márkasztratégiával dinamikusan fejlődik. Az elegáns színekombinációk és kivitelezés, a minőségi anyaghasználat, a megbízható szolgáltatói struktúra, az integrált kommunikáció és a színvonalas események mind-mind hozzájárultak az arculatépítéshez. Örömmel látjuk, hogy víziókat, értékeinket és ízlésünket a legelismertebb világmárkák is nagyra becsülik, és örömmel nyitják meg üzleteiket a Fashion Streeten, bejáratuknál Nero Assoluto gránitkőbe vésett, eredeti rézből készült logóikkal.

Our conscious brand strategy has enabled us to progressively develop the Fashion Street brand since 2008. This was achieved with an interplay of elegant design and colour combinations, quality materials, a standard service system, integrated communication and high standard events. As a result, over the course of a decade, most distinguished international retailers have believed and shared our values, opening their stores with the black & brass facades and genuine brass logos engraved in Nero Assoluto granite pavements.





WEBOLDAL ÉS ONLINE MAGAZIN

WEBSITE AND ONLINE MAGAZINE

Az utca weboldala a legmodernebb UX/UI programmal készült: online felületünkön a Fashion Street összes márkája professzionális megjelenést kap. A weboldal minden lényeges információt tartalmaz az üzletekről, csakúgy, mint a kapcsolatfelvétel, nyitvatartás és közösségi médiás linkek. A weboldalra látogatók letölthetik nyomtatott magazinjaink online verzióit is, vagy ellátogathatnak online divatmagazinunkra is, ahol az utca márkáinak kollekcióival, kampányaival, eseményeivel kapcsolatos hírek olvashatók. Mindkét weboldal forgalma Google Analytics-szel követhető.

The destination website has been designed with the latest UX/UI solutions and presents every brand on Fashion Street in a professional manner. It provides essential information about the stores, such as contact information, opening hours and social media links. Visitors can also access our print magazine through the website or visit Fashion Street's online magazine, where editorial content is published on latest campaigns, events, news and other related topics. The traffic to both sites are trackable with Google Analytics.

FASHION STREET MAGAZIN

FASHION STREET MAGAZINE

A Fashion Street magazin egy félévente megjelenő, exkluzív, nyomtatott divatlap. A legújabb kollekciók, hírek és divatcikkek mellett saját, belső divatanyagok és interjúk teszik izgalmassá a kétnyelvű publikációt. A magazin 15 000-es nyomdai példányszámban kerül terjesztésre az utca üzleteiben, a környező, ötcsillagos szállodákban, valamint neves divat- és életmódmagazinok mellékleteiként.

The Fashion Street magazine is a biannual publication highlighting the latest trends and fashion news. It also contains professional in-house fashion shoots showcasing the latest merchandise on Fashion Street, as well as interviews with Hungarian and international influencers. The bilingual magazine has a print run of 15,000 copies which are distributed in the stores of Fashion Street and in the neighbouring 5 star hotels as well as it is published alongside other prestigious fashion and lifestyle magazines.

RÓLUNK MONDTÁK

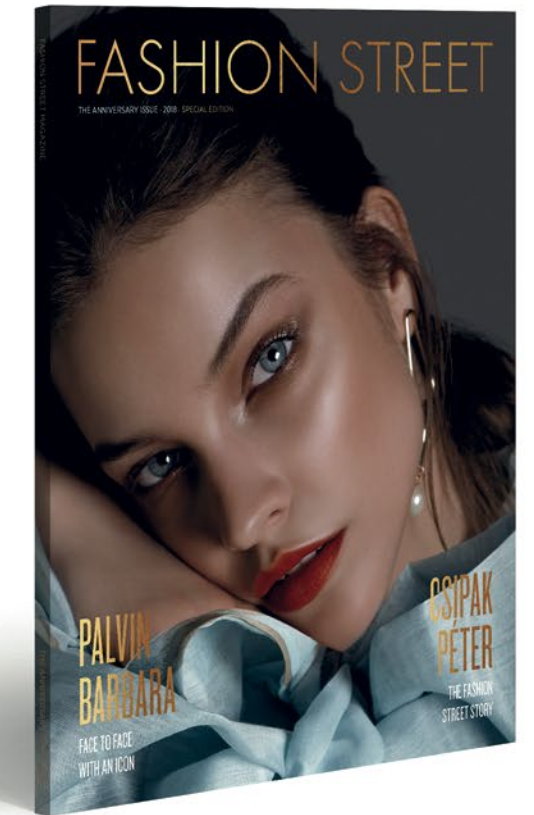
OTHERS MENTIONED US

A Fashion Street mára szinte minden budapesti turisztikai ajánlóban megtalálható, mint a főváros egyik kihagyhatatlan célpontja. A WeLoveBudapest által kiadott, 20 000 példányszámban, 200 terjesztési ponton félévente megjelenő Insider Guide folyamatosan a legjobb vásárlási célpontok közt említi az utcát.

A magyar Wizz Air légitársaság is kiemeli a Fashion Streetet saját magazinjában, mint kötelező látnivalót; a kiadvány milliókhoz jut el évente.

Fashion Street has become an essential shopping destination in almost every city guide in Budapest. The Insider guide, published by WeLoveBudapest, continuously features Fashion Street among the best shopping destinations in the city. It has a print run of 20,000 copies across 200 locations biannually.

The Hungarian airline Wizz Air, features Fashion Street in their on their on-board magazine: a publication that reaches millions of visitors and tourists to the city of Budapest every year.



f 14,200 followers

post reach of
35-40,000 people



“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

*10 év 10 gondolat**Bor Ferenc*művészettörténész
art historian

„A hajóhídhöz vezető Nagyhíd utcán mindig siettek a népek, pedig a mai The Ritz-Carlton, Budapest (korábban Adria-palota) helyén álló, Ürményi József országbíró 1795-ban emelt házában ott volt a felirat: Festina lente, lassan siess! A Lánchíd megépültével az utca forgalma lecsendesedett. Ha Deák Ferenc kísértálna az utca végén álló Angol Királynő szállodából és összefutna a Martinovics-perben elnöklő Ürményivel, meg mondjuk Willem Kvasničkával, az Adria tervezésében közreműködő rejtélyes építészével, az országbíró ma is joggal mondhatná: lassan siess!”

“People have always rushed on the Nagyhíd Street to the pontoon bridge, however, on the building of The Ritz-Carlton, Budapest (formerly known as the Adria Palace, built for justiciar József Ürményi in 1795) the motto read: Festina lente, make haste slowly! With the construction of Chain Bridge the traffic of the street became a little more quiet. But if Ferenc Deák was to walk out of the Queen of England Hotel at the end of the street and was to meet with Ürményi, judge in the Martinovics-case and lets say with Willem Kvasnička as well, the mysterious architect involved in the Adria, the justiciar could still rightfully say: make haste slowly!”

MILESTONES *Mérföldkövek*

18. SZÁZAD VÉGE

Az utca története 1789-ben kezdődött, mikor a kerület renoválási terveiben Gróf Schilson János lefektette a Deák Ferenc utca alapjait, mely a városközpont és a folyópart közti első összekötő utcává vált. Az utca „a haza bölcséként” ismert Deák Ferenc igazságügy-miniszterről kapta a nevét. Ritka adottságai miatt a legmegbecsültebb építészek kezdtek munkálkodni ennek a prominens utcának az épületein.

1800-AS ÉVEK KÖZEPE

Az utca legalacsonyabb épülete a Deák Ferenc utca 21. A ház tökéletesen példázza, milyen kifinomult mester volt Hild József, a budapesti reform éra egyik legelismertebb építésze. Az épület fontos szerepet játszott a szabadságharcban is: itt volt a Marastoni Jakab által alapított, Első Magyar Festészeti Akadémia központja.

SZÁZADFORDULÓ

A barokk stílusú Deák Ferenc utca 15-öt 1904-ben építették, és lakóépületként funkcionált a teljes huszadik században. 2004-ben az Immobilia Zrt. Erick Van Egeraat építésszel közösen újította fel a házat.

Az épület a teljes restauráció után kapta meg mostani nevét: a Deák Palota azóta is a legmagasabb színvonalú irodákat biztosítja az épületben, utcafronti helyiségeiben pedig Hugo Boss és Tommy Hilfiger üzletek kaptak helyet.

1910

A Bécsi út 5. és a Deák Ferenc utca 11–13. saroképülete jelölte ki Pest határát: itt állt az akkori városfal. A jelentős épületet az a Sterk Izidor tervezte, aki a Gellért fürdő egyik társépítésze is volt. Az ötemeletes ház kereskedelmi és ingatlanbérleti funkciót töltött be. Az ugyanebben a stílusban 1910-ben épült öt ház közül csupán ez az egy maradt meg a mai napig.

1911–1914

Deák Ferenc utca 23. Az ötemeletes saroképületet – melyet egykor Deák Ferenc utca háromként tartottak

számón – a mai napig a német jugendstil homlokzatok mestereinek számító Révész & Kollár építészpáros legjobb munkájaként tartják számon. A Modern és Breitner Áruház, ahogy egykor hívták, a nyugat-európai art nouveau hatását mutatja a magyar építészetben.

Deák Ferenc utca 17. A hatemeletes lakó- és irodaépületet szintén a Révész & Kollár páros tervezte 1912-ben. A felújítás során több tonna rézzel állították vissza a történelmi épület eredeti homlokzatát.

END OF 18TH CENTURY

The story of the street begins in 1789, when count Schilson János as part of his district renovation plan, laid the foundations of Deák Ferenc Street, making it the earliest link between the city centre and the riverside. The street was named after Deák Ferenc, a Hungarian statesman and Minister of Justice, often referred to as “The Wise Man of the Nation”. Because of its rare attributes, distinguished architects were attracted to design extraordinary buildings on this prominent street.

THE MID 1800'S

Deák Ferenc Street 21 is the lowest building in the street. It is a comprehensive example of the works of József Hild who is considered one of the most significant architects in the reform era of Budapest. The building had an important role during the Hungarian revolution, serving as the headquarters of the First Hungarian Painting Academy founded by Jakab Marastoni.

TURN OF THE CENTURY

Deák Ferenc Street 15 was built in 1904 in a Baroque style and functioned as a residential building during the 20th century. In 2004, Immobilia Ltd. worked together with architect Erick Van Egeraat to restore the building. After the renovation it received the name Deák Palace and since then it has served as a top

quality office and retail building with two stores on the street front: Hugo Boss and Tommy Hilfiger.

1910'S

Bécsi Street 5 – Deák Ferenc Street 11-13. This corner building was built on the edge of the Pest side where once the city wall stood. This historical building was planned by the famous Izidor Sterk, the co-designer of the well-known Gellért Bath. The five-storey construction used to be a house for merchandise and rental purposes. Among the five houses built in this style in the 1910's only this one remains.

1911-1914

Deák Ferenc Street 23. A five-storey corner building – once registered as Deák Ferenc Street 3 – is regarded as one of the greatest works of Révész & Kollár, the masters of German Jugendstil façades. The Modern and Breitner House - as it was named originally - displays the influence of Western European Art Nouveau in Hungarian architecture.

Deák Ferenc Street 17. A six-storey residential and office building which was also designed by Kollár & Kollár in 1912. During the renovation process the builders used several tons of copper to authentically redecorate this historical building.

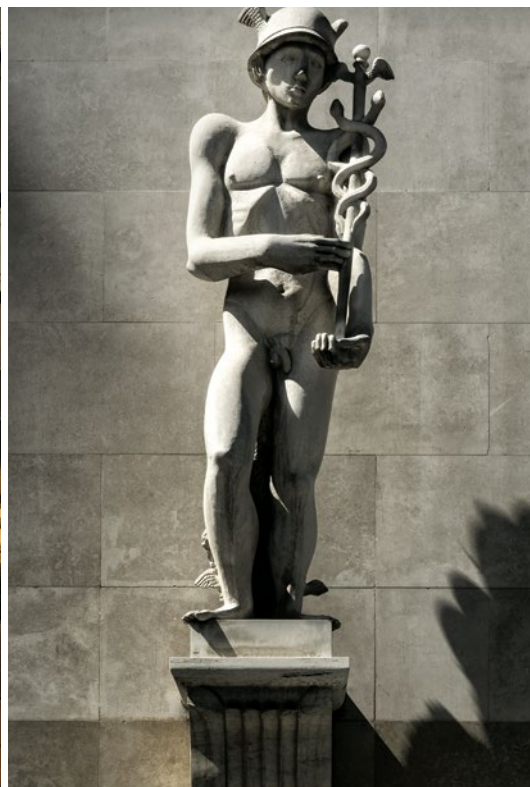


Balra: Az 1904-ben épült Deák Ferenc utca 15. A barokk stílusú épület a huszadik században lakóépületként szolgált. Ma Deák-palota néven a legmagasabb színvonalú irodaházként üzemel, utcafrontján Hugo Boss- és Tommy Hilfiger-üzletekkel.

Jobbra: A Fashion Street épületeinek részletei

Left: Deák Ferenc Street 15, was built in 1904 in a Baroque style used as a residential building during the 20th century. Now called Deák Palace and since then has served as a top quality office and retail building with two stores on the street front: Hugo Boss and Tommy Hilfiger.

Right: Architectural features of the buildings on Fashion Street.

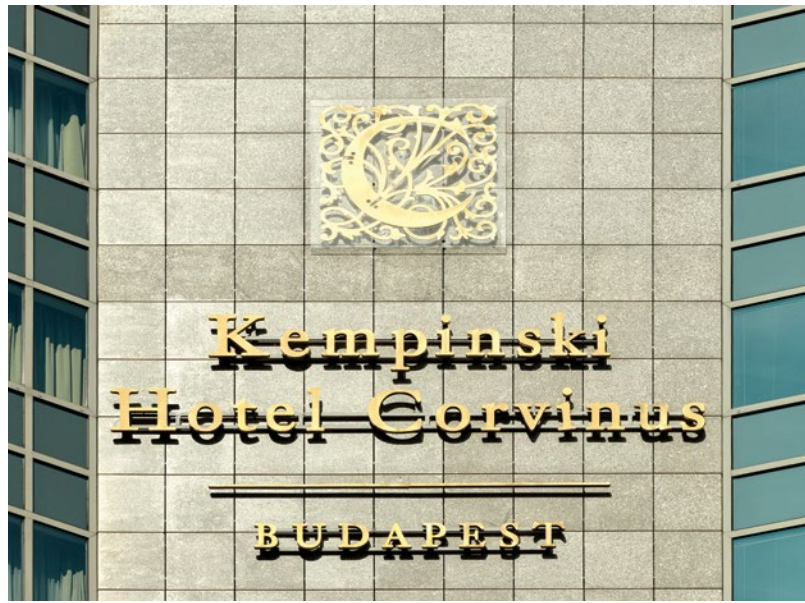


A KÖRNYEZET

A Fashion Street a világ vezető ötszillagos szállodaláncainak szomszédságában helyezkedik el. A hotelek előkelő szolgáltatásai közé tartoznak a fine-dining éttermek, a kényeztető wellness- és fürdőlehetőségek, valamint a grandiózus lounge-termek és kávézók.

THE SURROUNDING AREA

The immediate area surrounding Fashion Street is home to some of the world's leading 5 star hotel brands. The hotels accommodate excellent amenities such as fine-dining restaurants, soothing wellness, spa possibilities and grandiose lounge and café areas.





KARÁCSONYI FÉNYEK A FASHION STREETEN

Budapesten talán a Fashion Street borul a leggyönyörűbb fényekbe a téli ünnepek alatt, 200 000 LED-izzó segítségével. Magával ragadó, varázslatos fényjáték, amit mindenkinek látnia kell.

CHRISTMAS LIGHTS ON FASHION STREET

Fashion street boasts some of the city's most spectacular lights during the Christmas and winter period with 200,000 LED lights. It is a magical spectacle of illumination everyone must see.



“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

10 év 10 gondolat*Jörg Schmidt*Mercedes-Benz Hungária, ügyvezető igazgató
CEO, Mercedes-Benz Hungária

„Talán nem is gondolnák, hogy a divatszakma és az autóiipar mennyire közel áll egymáshoz. A Mercedes-Benz »a legjobbat vagy semmit« elvét követve álmodja, tervezi és valósítja meg minden egyes modelljét; ugyanez a mentalitás jellemzi a divatipar legnagyobb úttörőit is. Ezért vagyunk elkötelezettek abban, hogy a modern divatélet aktív részeseiként együttműködjünk a 10. születésnapját ünneplő Fashion Streettel, mely szintén magáénak vallja a Mercedes-Benz által követett üzletilozófiát.”

“One might not think how close the fashion industry and the automotive industry are. Every single Mercedes-Benz model is dreamed, designed and manufactured following the »Best or nothing« principle, and the same mentality characterizes the greatest pioneers of the fashion industry. That is the reason why we are committed to take an active part in the modern life of fashion and cooperate with Fashion Street which celebrates its 10th birthday and follows the same business philosophy as Mercedes-Benz.”



RETAIL AT ITS FINEST

A divatvilág legjava

A FASHION STREET BEVÁSÁRLÓUTCÁBAN
MINDEN ÜZLETTULAJDONOS
ELÉGEDETT LEHET

Az elmúlt években jelentős fejlődés figyelhető meg az utcában; a márkák inkább szeretnék közvetlenül irányítani üzleteiket, semmint franchise partnerek által. Például az Inditex csoport is így döntött az utcában a Massimo Dutti, az Oysho és a Zara Home üzleteknél. A Roland Divatház pedig a Hugo Boss és a Tommy Hilfiger márkákat képviseli az utcában, a Calvin Kleint és a Marc O'Polót pedig a város más pontjain.

*FASHION STREET HAS BECOME A SHOPPING
DESTINATION THAT TRULY BENEFITS EACH AND
EVERY STAKEHOLDER*

A significant improvement has been seen in the past couple of years, as brands themselves tend to be directly operated rather than represented by franchisees or license holders. For example, Inditex Group directly entered the scheme with Massimo Dutti, Oysho and Zara Home. Also more brands are represented by licensees: one such example is Divatház, which represents Hugo Boss and Tommy Hilfiger in Fashion Street in addition to Calvin Klein and Marc O'Polo in other locations.



OFFICES AT THE HIGHEST QUALITY

Magas minőségű irodák

A DEÁK PALOTA IRODAÉPÜLETE HAT EMELETEN
3600 NÉGYZETMÉTERNYI HELYET BIZTOSÍT

THE DEÁK PALACE OFFICE BUILDING PROVIDES A
SUM OF 3,600 SQ M, OVER SIX FLOORS



TULAJDONSÁGOK SPECIFICATION

Üvegfalal átiummal kialakított beltér (skylight) *Interior space with glass walled atrium (skylight)*

Két üveglift *Two glass elevators*

Intelligens, központi épületkezelő rendszer (EIB, DDC) *Intelligent, centralised building management system (EIB, DDC)*

Függesztett tetőszerkezet beépített fűtő- és hűtőrendszerrel *Suspended ceiling with built-in heating and cooling system*

24 órás épületfelügyelő- és takarítószemélyzet *24-hour building monitoring and concierge service*

Kérésre szünetmentes tápegység (UPS) elérhető *On request, uninterruptible power supply (UPS) options are available*

Mágneskártyás beléptetőrendszer *Magnetic card based access control system*

Zárt áramkörű biztonsági rendszer *Closed circuit surveillance system*

Panorámás tetőterasz és bár a 7. emeleten *Panoramic roof terrace with bar on the 7th floor*

Étterem és kávézó az első emeleten *Restaurant and café on the first floor of the premises*

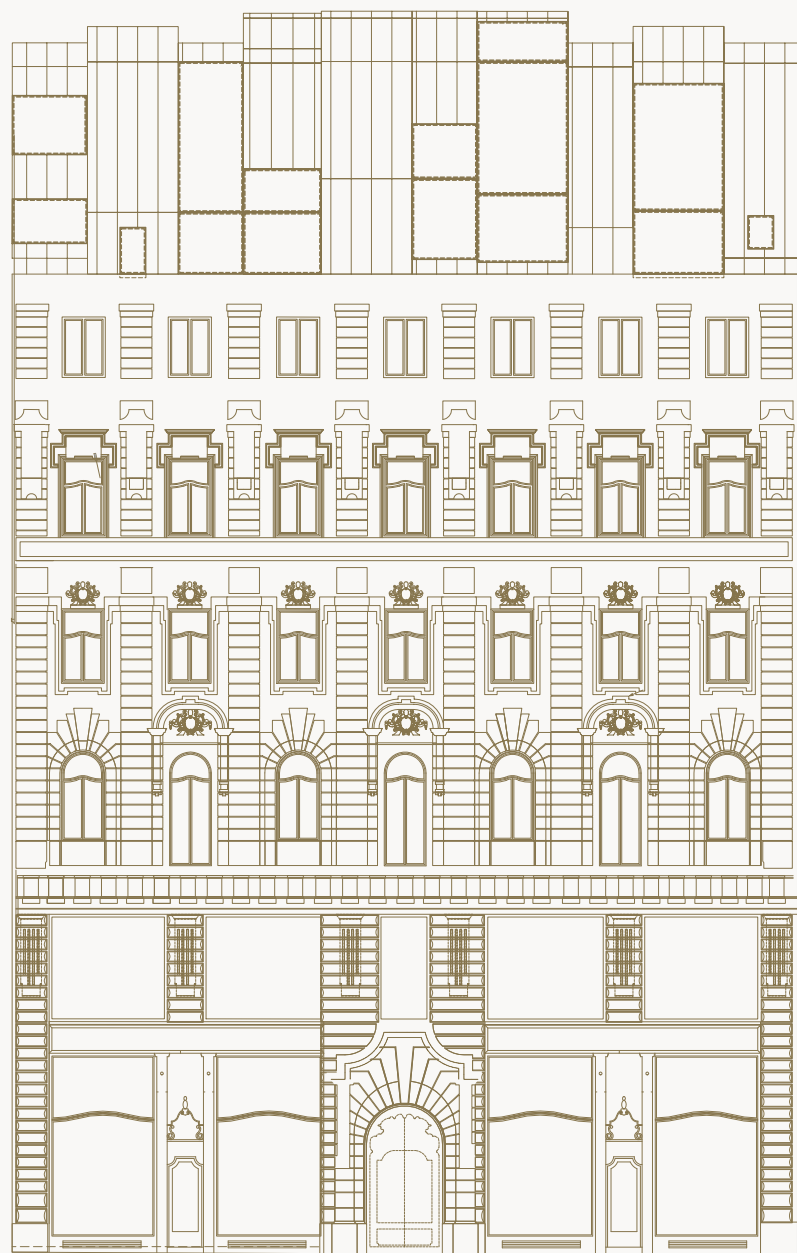
Teljesen felszerelt konferenciaterem *Fully equipped conference room*

Tároló- és raktáregységek *Archive and warehouse facilities*

Központi kábeltévé- és internetszerver-infrastruktúrák minden egyes bérelhető térben *Central cable TV, and network-server infrastructure options with each rental space*

Felszerelt teakonyhák minden bérelhető részen *Kitchenette with common utilities with each rental space*

Biztonságos parkolási lehetőség a szemközti Kempinski Hotel Corvinusban *Secure parking possibilities in the parking garage of the neighbouring Kempinski Hotel Corvinus*



7, 6, 5 szintek
ITRON & TETŐKERT

Level 7, 6 and 5
ITRON & ROOF
GARDEN

4 szint Level 4
ITRON

3 szint Level 3
IMMOBILIA

2 szint
LITVÁN NAGYKÖVETSÉG

Level 2
LITHUANIAN EMBASSY

2 szint
D15 ÉTTEREM,
KONFERENCIATEREM

Level 1
D15 RESTAURANT
CONFERENCE ROOM

Földszint Ground Level
TOMMY HILFIGER
& HUGO BOSS



OFFICE TENANTS

Irodák

Itrón

A washingtoni Liberty Lake-nél székelő amerikai technológiai cég az energiagazdaság területén kínál termékeket és szolgáltatásokat. Termékeik és technológiai szolgáltatásai a következők köré csoportosulnak: okoshálózatok, okos gáz- és vízszolgáltatások, melyek mérik és elemzik a villany-, víz- és gázfogyasztást.

Itron is an American technology company that offers products and services on energy and resource management. Its headquarters are in Liberty Lake, Washington, United States. Its products and services include technology solutions related to smart grid, smart gas and smart water that measure and analyse electricity, gas and water consumption.



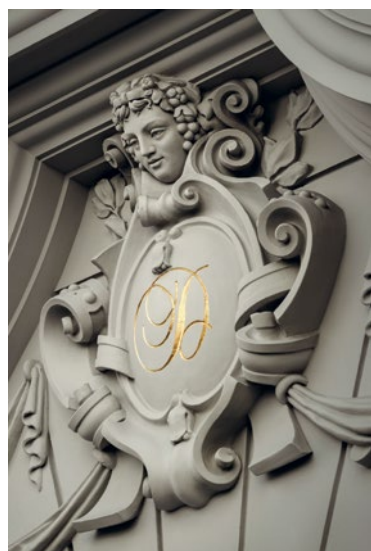
A budapesti Litván Nagykövetség egyike a világ 201 litván konzulátusainak. Magyarországon az országot csak a Deák Palotában található nagykövetség képviseli.

The Lithuanian Embassy in Budapest is one of 201 Lithuanian diplomatic and consular representations abroad. In Hungary the country is represented only by the Embassy in Deák Palace.

im
IMMOBILIA

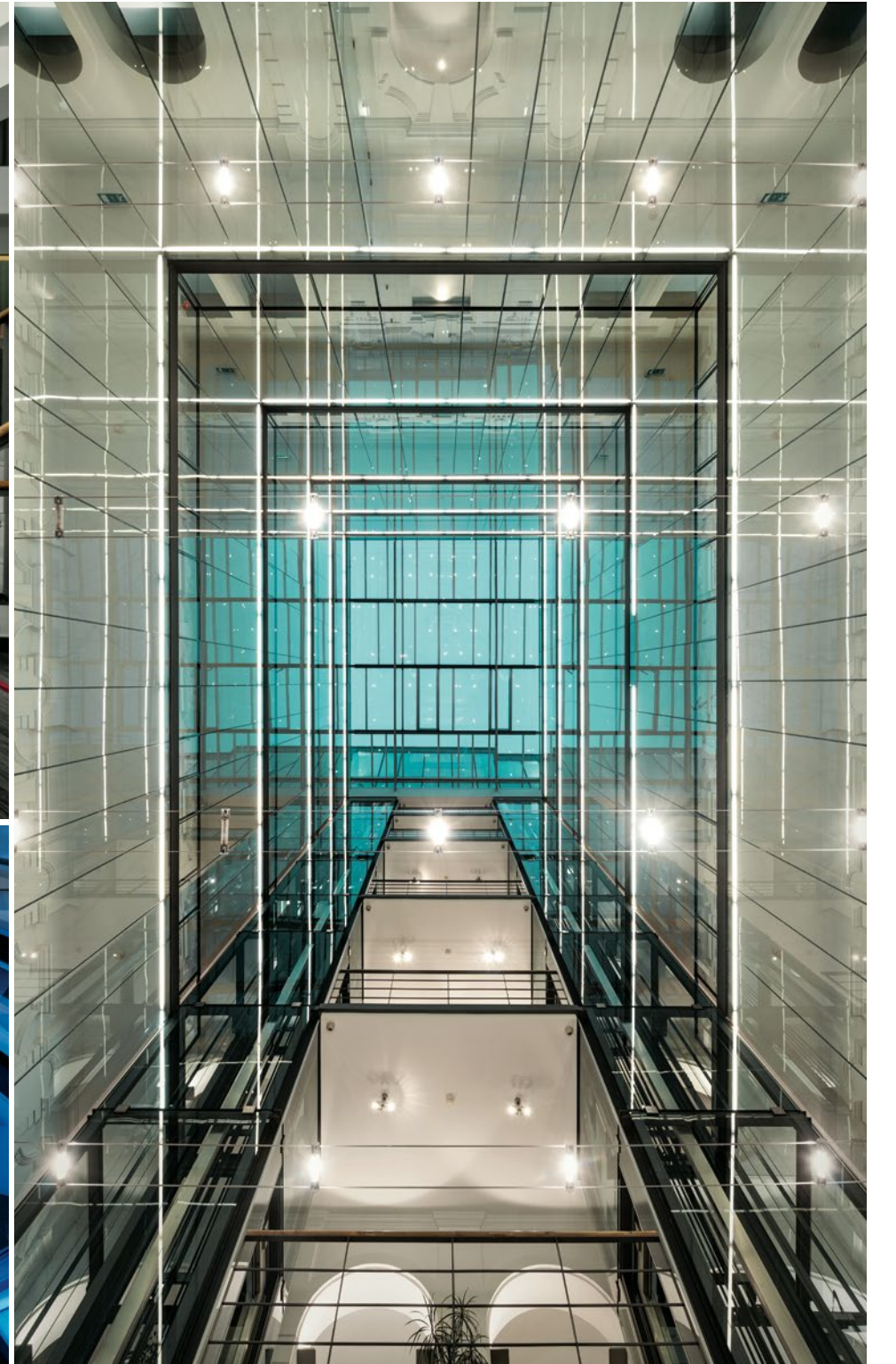
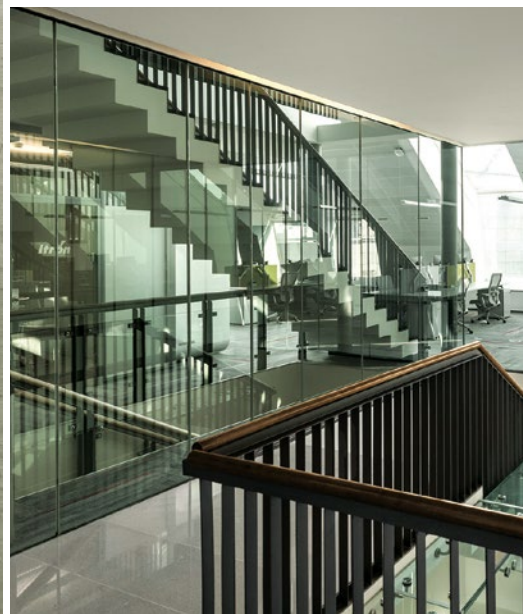
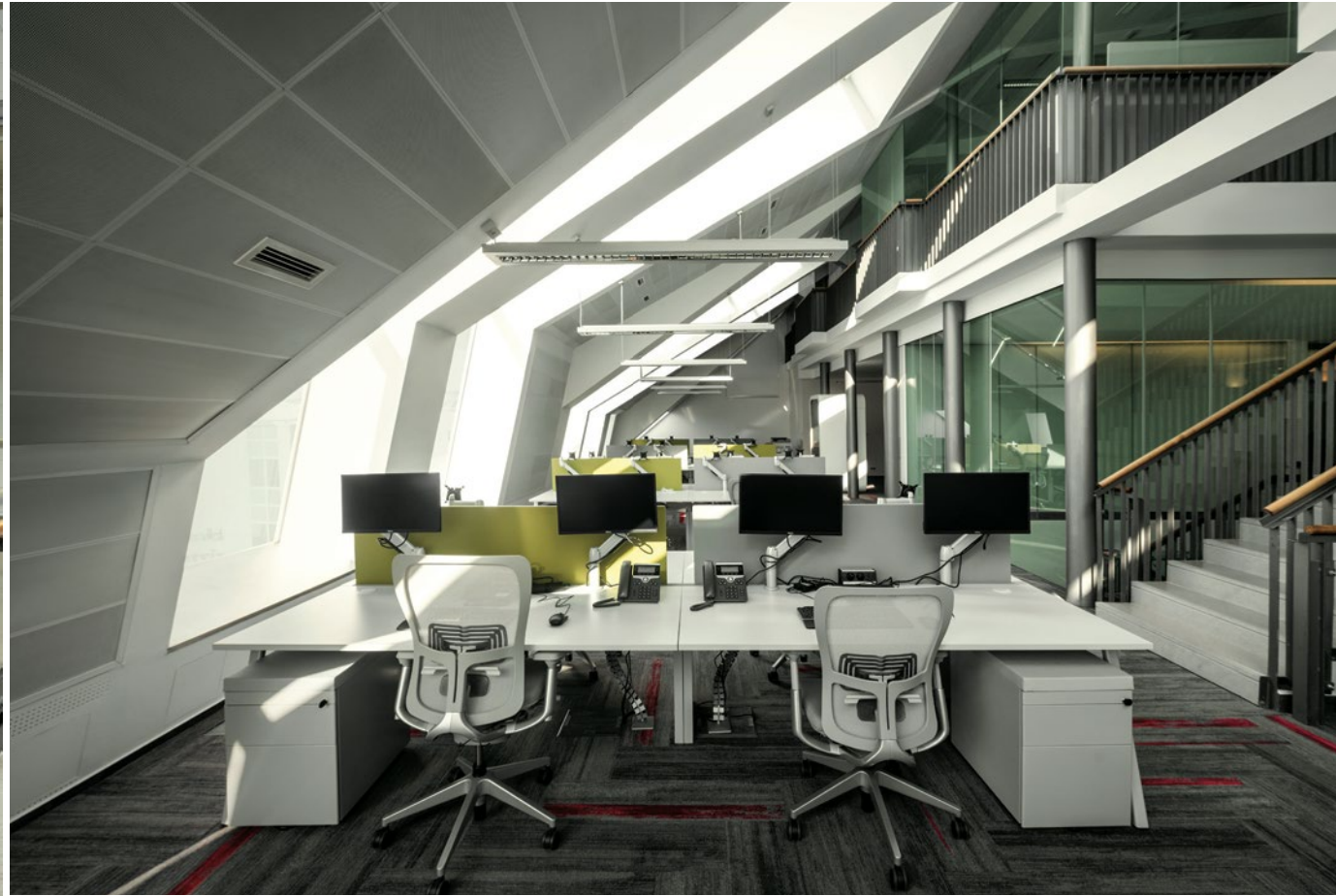
Az Immobilia Zrt. legfőbb tevékenységi területe a legmagasabb színvonalú, tematikus városfejlesztés és a Budapest központjában manifesztálódó ingatlanfejlesztés. A cég minden beruházásában a legjobb minőséget képviseli.

Immobilia Plc is primarily involved in high level, thematic city improvement and real estate development projects in the city centre in Budapest. Immobilia has the highest quality standards in all investments.



Az „A” minőségi osztályba sorolt Deák Palota változatos bérlőcégei barátságos munkakörnyezetben, az irodaház legmagasabb színvonalú szolgáltatásainak igénybevételével dolgozhatnak. A jól kialakított terek és az első emeleti étterem is a különböző cégek alkalmazottainak interakcióját erősítik. A felújított tetőterasz tökéletes helyszínt biztosít az üzleti kikapcsolódásra, ahonnan pazar kilátás nyílik Budapestre.

Deák Palace is home to a diverse range of companies all of which benefit from the services in this class A office building. A friendly work culture encourages employees to interact with one another on a daily basis, with the in-house restaurant providing a great place to interact. The renovated roof terrace is also a great spot for post work drinks, with stunning views of the cityscape.





10 YEARS, 10 THOUGHTS

10 év 10 gondolat



Stephan Intertbal

Kempinski Hotel Corvinus, Budapest, vezérigazgató
General Manager of Kempinski Hotel Corvinus, Budapest

„A Kempinski Hotel Corvinus immár 26 éve a Deák Ferenc utca része. A Fashion Street az utca luxusszínvonalúvá emelt szakasza, amely az újjáépítés után is megőrizte a Budapestre jellemző karakterességet, dinamizmust és esztétikai értékeket. Ezért is voltunk lelkesek tíz évvel ezelőtt, mikor Csipak Péter és az Immobilia csapata belevágott az utca egészének újjáépítésébe. Izgalmas volt látni, hogyan emelkedik ki fönixként hamvaiból a Fashion Street, majd ezek a restaurált építészeti kincsek elkezdik vonzani az üzleti- és divatvilág szereplőit csakúgy, mint más kreatív iparágakat – mindezt úgy, hogy a Fashion Street nem csupán értékes történelmi öröksége, hanem friss, mai hangulata miatt is a budapesti belváros igazi ékkövévé vált.”

“Kempinski Hotel Corvinus has been part of Deák Ferenc Street for the last 26 years. Fashion Street is the elevation of Deák Ferenc Street: it reflects the ethos, élan and aesthetics of Budapest beautifully. That is the reason why we were enthusiastic from the beginning 10 years ago, when Immobilia founder Peter Csipak and his team took the initiative to re-energise the entire fabric of the street. It was exciting to see how Fashion Street as a phoenix rose from the ashes and how these renovated architectural gems started to attract business buzz such as fashionistas and other creative activities, all by simultaneously preserving a precious heritage and fostering a contemporary thrill in the heart of the city.”



TETŐKERT

A 7. emeleti tetőterasz a Deák Palota minden bérlője számára elérhető. A részben vitorlásponnyával árnyékolt, bútorozott, kertésített teraszról lélegzetelállító kilátás nyílik Budapestre. A tavasztól ősziig nyitva tartó terasz tökéletes helyszín magán- vagy üzleti jellegű eseményekhez, melynek étel-ital szolgáltatásáról akár az épületben működő étterem és kávézó is örömmel gondoskodik.

ROOF GARDEN

The Roof Garden on the 7th floor is an amenity for all tenants at Deák Palace. With breathtaking views, and shade sails covering a furnished area, the garden is used from early spring through to late autumn. It is also a perfect space for private or corporate events which can be catered for by the in-house restaurant and café.



D15 ÉTTEREM

Amellett, hogy nem csupán bérlőink, hanem a közelben dolgozók kedvenc ebédlőhelye, a D15 étterem minőségi kulináris élményt biztosít bármilyen, a Deák Palotában megrendezett eseményhez.

D15 RESTAURANT

Besides being a favourite lunch option for our tenants and workers nearby, the restaurant located on the first floor also provides high quality catering services for events organised in the Deák Palace.

THE TENANCIES
Az üzletek



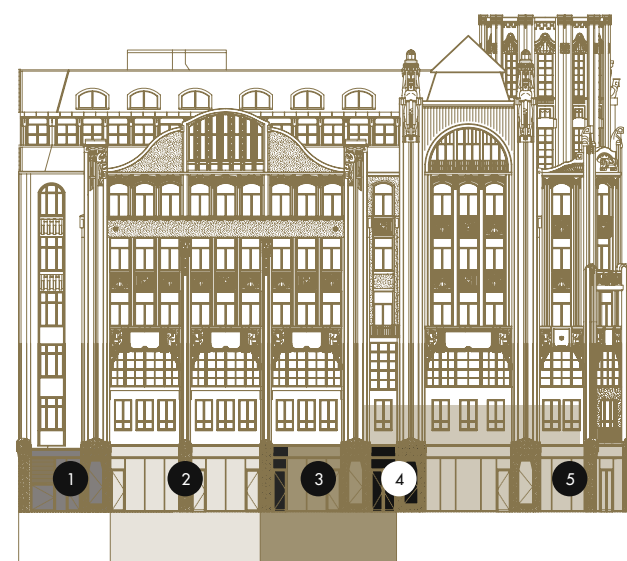
CSÚCSMINŐSÉGŰ
NEMZETKÖZI MÁRKÁK
BUDAPEST SZÍVÉBEN

*INTERNATIONAL
HIGH-END BRANDS
IN THE CBD OF
BUDAPEST*

THE FLOOR PLAN

Alaprajz

Keleti oldal *East Elevation*



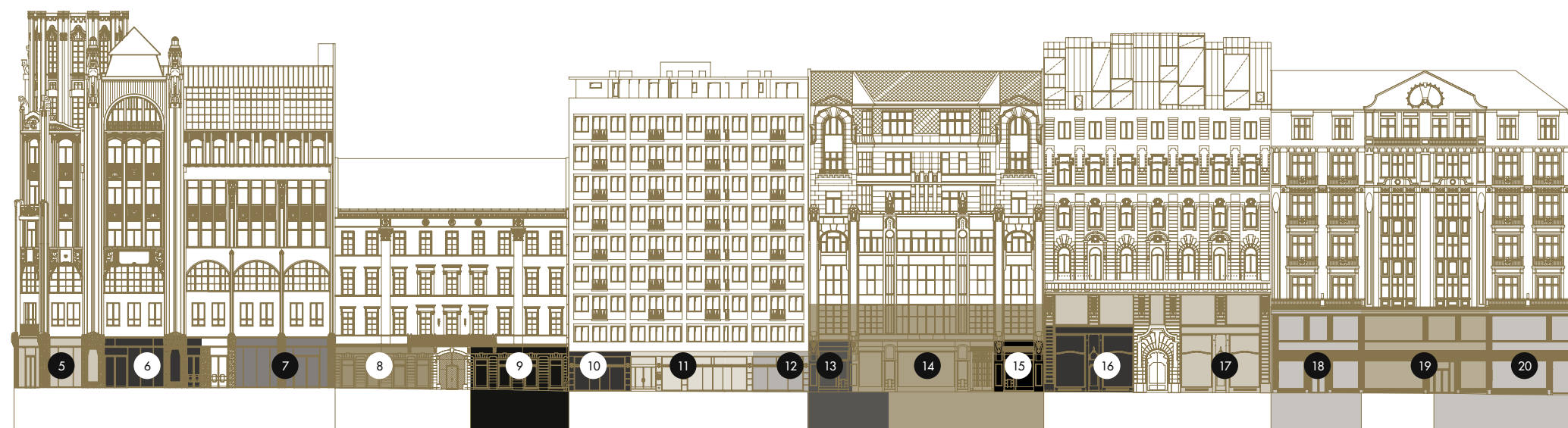
DEÁK FERENC SQUARE

1 2 3 4 5

EXCLUSIVE CHANGE KFC BAMBA MARHA PIZZA ME STARBUCKS

Utcafronti szakasz

Front Elevation



DEÁK FERENC STREET 23.

DEÁK FERENC STREET 21.

DEÁK FERENC STREET 19.

DEÁK FERENC STREET 17.

DEÁK FERENC STREET 15.

DEÁK FERENC STREET 13.

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

STARBUCKS FURLA LACOSTE LUSH LLOYD UNDER ARMOUR & REEBOK INTIMISSIMI NIKE OFFICE SHOES COS CHRISAND TOMMY HILFIGER HUGO BOSS ZARA HOME OYSHO MASSIMO DUTTI

Nyugati oldal *West Elevation*

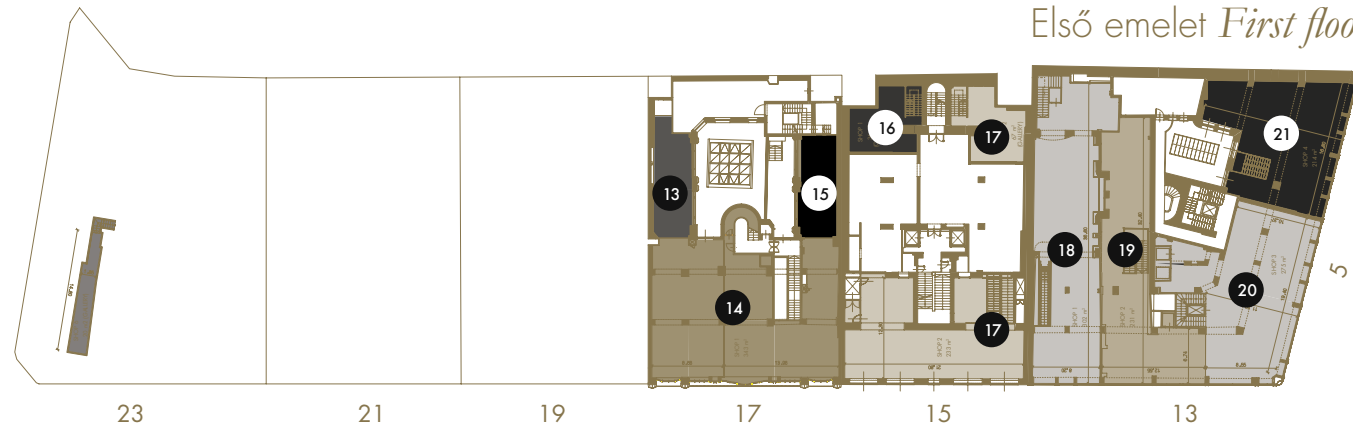


BÉCSI STREET 5.

20 21

MASSIMO DUTTI VAPIANO

Első emelet *First floor*



Földszint *Ground floor*



Alagsor *Basement*



- | | | | | | | |
|--------------------|-------------|-----------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|
| 1 Exclusive Change | 4 Pizza Me | 7 Lacoste | 10 Under Armour | 13 Office Shoes | 16 Tommy Hilfiger | 19 Oysho |
| 2 KFC | 5 Starbucks | 8 Lush | 11 Intimissimi | 14 COS | 17 Boss | 20 Massimo Dutti |
| 3 Bamba Marha | 6 Furla | 9 Lloyd | 12 Nike | 15 Chrisand | 18 Zara Home | 21 Vapiano |

BOSS
HUGO BOSS

Massimo Dutti

TOMMY HILFIGER

FURLA

COS

OYSHO



LLOYD



Reebok

ZARA HOME



CHRISAND
FUR

PIZZA Me

LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS



VAPIANO

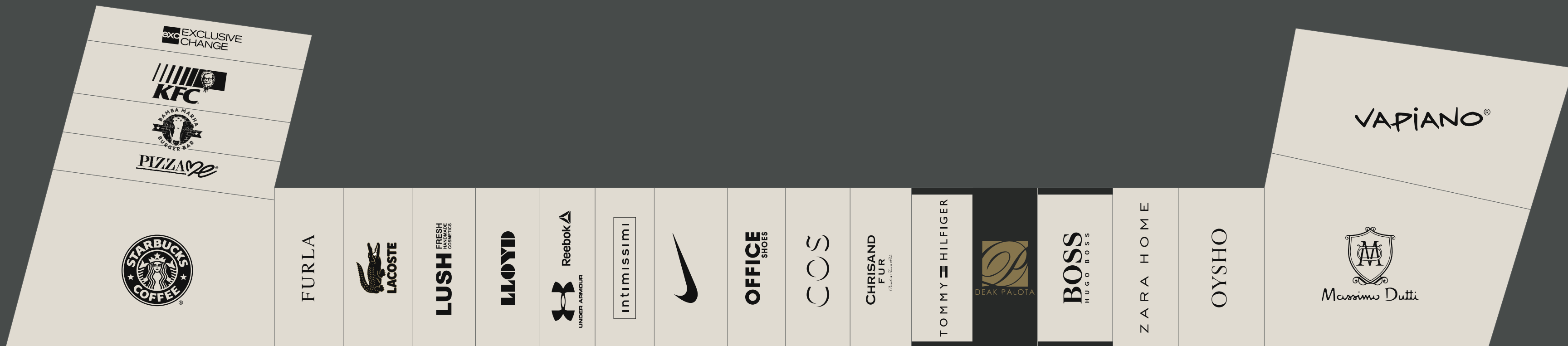
EXC EXCLUSIVE
CHANGE

OFFICE
SHOES

intimissimi

THE BRANDS

Márkákink



THE BRANDS

Márkáink

BOSS
HUGO BOSS



A Hugo Boss egy németországi székhelyű divatmárka, mely férfi és női ruházati termékeket és kiegészítőket forgalmaz. A luxusbrand leginkább férfiruházatra, elegáns, hivatalos és sportos öltözetre, cipőkre, bőr kiegészítőkre, saját márkás parfümökre, szemüvegekre, órákra, otthoni és irodai kiegészítőkre, valamint női és gyermekruházatra specializálódik. A cég első és egyetlen budapesti üzletét a Fashion Streeten nyitotta meg 600 négyzetméteren; a Hugo Boss az utca legrégebbi bérlőjeként a kezdetektől kiváló partnerünk.

Hugo Boss is a German-based international manufacturer and marketer of men's and women's clothing and accessories. Its product portfolio comprises men's apparel, eveningwear and sportswear, as well as shoes and leather accessories, licensed fragrances, eyewear, watches, children's fashion, home textiles and writing instruments. The brand opened its flagship store among the first ones on Fashion Street, and has been our partner ever since.

TOMMY HILFINGER



A Tommy Hilfiger egy amerikai-nemzetközi korporáció, mely magas minőségben készít férfi-, női és gyermekruházati termékeket, cipőket, kiegészítőket, parfümököt és lakberendezési termékeket. Az 1945-ben alapított márka több, mint 90 országban 1400 bolttal képviselteti magát; Magyarországon öt boltjuk található, közülük három Budapesten.

Tommy Hilfiger is an American multinational corporation that designs and manufactures high-end apparel for men, women and children, and a wide range of licensed products such as footwear, accessories, fragrances and home furnishings. The company was founded in 1985, and today is sold in department stores and over 1400 free-standing retail stores in 90 countries. In Hungary the company operates five stores, three of which are in Budapest.

Massimo Dutti



Az univerzális eleganciát és kozmopolita stílust ünneplő Massimo Dutti 1991-ben olvadt össze az Inditex csoporttal. A Massimo Dutti a független, világlátott emberek választása; kollekcióikban a legkifinomultabb összeállításoktól a hétköznapi viseletekig válogathatunk, a kényelmes darabok pedig mindig a legminőségibb anyagokból készülnek. A Massimo Dutti 74 piacon 765 bolttal van jelen, csakis a legjobb helyeken.

Massimo Dutti was incorporated to the Inditex Group in 1991 and epitomizes elegant and universal style that connects with the independent, cosmopolitan men and women of today. Its collections span from the most sophisticated of looks to more casual styles using only the highest quality fabrics that are also practical and comfortable. Massimo Dutti is present in 74 markets and has a network of 765 stores, which are found only in the best shopping locations.

COS



A COS első boltját 2007 márciusában nyitotta meg a londoni Regent Streeten. A divatmárka ruhadarabjaira jellemző az építészetből, grafikákból és dizájnól inspirálódó, minimalista stílus. A COS modern férfi- és női kollekciói kevésbé trend-orientáltak: ruhadarabjaik az év bármely szakában viselhetők. A COS jelenleg 197 üzlettel van jelen a világ 34 országában.

COS launched its flagship store on London's Regent Street in March 2007. Its concept is encompassed by minimalist style inspired by architecture, graphics, and design. COS specialises in modern clothing pieces for men and women that are less trend-oriented: COS makes clothing that can be worn beyond the season. COS has 197 stores in 34 countries.

A Hugo Boss egyetlen budapesti üzlete a Fashion Streeten található

Hugo Boss houses its only store in Budapest on Fashion Street







10 YEARS, 10 THOUGHTS

10 év 10 gondolat



Rahim Abu Omar

The Ritz-Carlton, Budapest, vezérigazgató
General Manager of The Ritz-Carlton, Budapest

„A The Ritz-Carlton, Budapest munkatársai nevében szeretném kifejezni őszinte gratulációmát a Fashion Street felé ennek a fantasztikus mérföldkőnek az eléréséért. Kivételesen büszkék vagyunk rá, hogy ennek a vibráló és kozmopolita közegnek a részei lehetünk, melyet nagyrabecsült vendégeink is egész évben élvezhetnek. Gyönyörű történelmi épületeivel, valamint a helyiek és külföldiek számára is egyaránt vonzó és változatos kínálatával a Fashion Street a legjobb belvárosi élményt garantálja Budapesten: megtisztelő, hogy mindennek a részesei lehetünk.”

“On behalf of The Ritz-Carlton, Budapest and its Ladies and Gentlemen I would like express our sincere congratulations to Fashion Street for reaching this fantastic milestone. We are exceptionally proud to belong to the vibrant, cosmopolitan atmosphere which our valued guests highly enjoy and indulge in year round. Giving home to many beautiful historical buildings, and offering a wide range of options for locals and visitors to engage in, Fashion Street is the ultimate downtown Budapest experience of which we are extremely honored to be a part of.”



A Lacoste egy 1931-ben alapított, felsőkategóriás divatmárka; az ikonikus teniszpólók mellett további minőségi ruházati termékeket, cipőket, parfümöket, bőrárut, órákat és napszemüvegeket is forgalmaz. A cég legismertebb védjegye a zöld, krokodilos logó.

Lacoste is a high-end apparel company founded in 1933 that sells quality clothing, footwear, perfume, leather goods, watches, eyewear, and most famously, tennis shirts. The company is most commonly recognized by its green crocodile logo.



OYSHO



Az Oysho változatos termékínálata a fehérneműtől kezdve a sportöltözeten át a hálóruháig, strandöltözetig, kiegészítőig és ékszerekig terjed. Az Oysho tudatosan szelektált kollektói mindig a dizájnról, a divatosságról, a minőségről és a kényelemre fektetik a hangsúlyt. Az Oysho-vásárlók magabiztos, független nők, akik szeretik a minőséget és követik a legfrissebb divattrendeket. A 2001-ben alapított márka 60 piacon, 636 bolttal van jelen a világ minden táján.

Oysho has different product lines such as lingerie, gym wear, sleepwear, beachwear, accessories and footwear. Oysho's collections are carefully selected to offer design and fashion, combined with garment quality and comfort. Oysho's customers are independent, self-confident women who appreciate quality and love dressing in the latest fashion trends. Oysho was founded in 2001 and is now present in 60 markets with 636 stores worldwide.

A Fashion Street egyedülálló vonzerejét lélegzetelállítóan szép, történelmi épületei és gyönyörűen tematizált bolthomlokzatai adják.

Fashion Street itself has a unique charm due to its breath-taking historical architectural and sensitively branded shop frontages.

FURLA



Az olasz luxusből 1927-ben alapította a Furlanetto család, mely azóta is az ő tulajdonukban van. Mint a bőrárucik egyik vezető nemzetközi márkája, a Furla a minőségre, a vibrálóan színes kreativitásra, a játékosságra és a kortárs olasz stílusra fekteti a hangsúlyt.

Oysho has different product lines such as lingerie, gym wear, sleepwear, beachwear, accessories and footwear. Oysho's collections are carefully selected to offer design and fashion, combined with garment quality and comfort. Oysho's customers are independent, self-confident women who appreciate quality and love dressing in the latest fashion trends. Oysho was founded in 2001 and is now present in 60 markets with 636 stores worldwide.

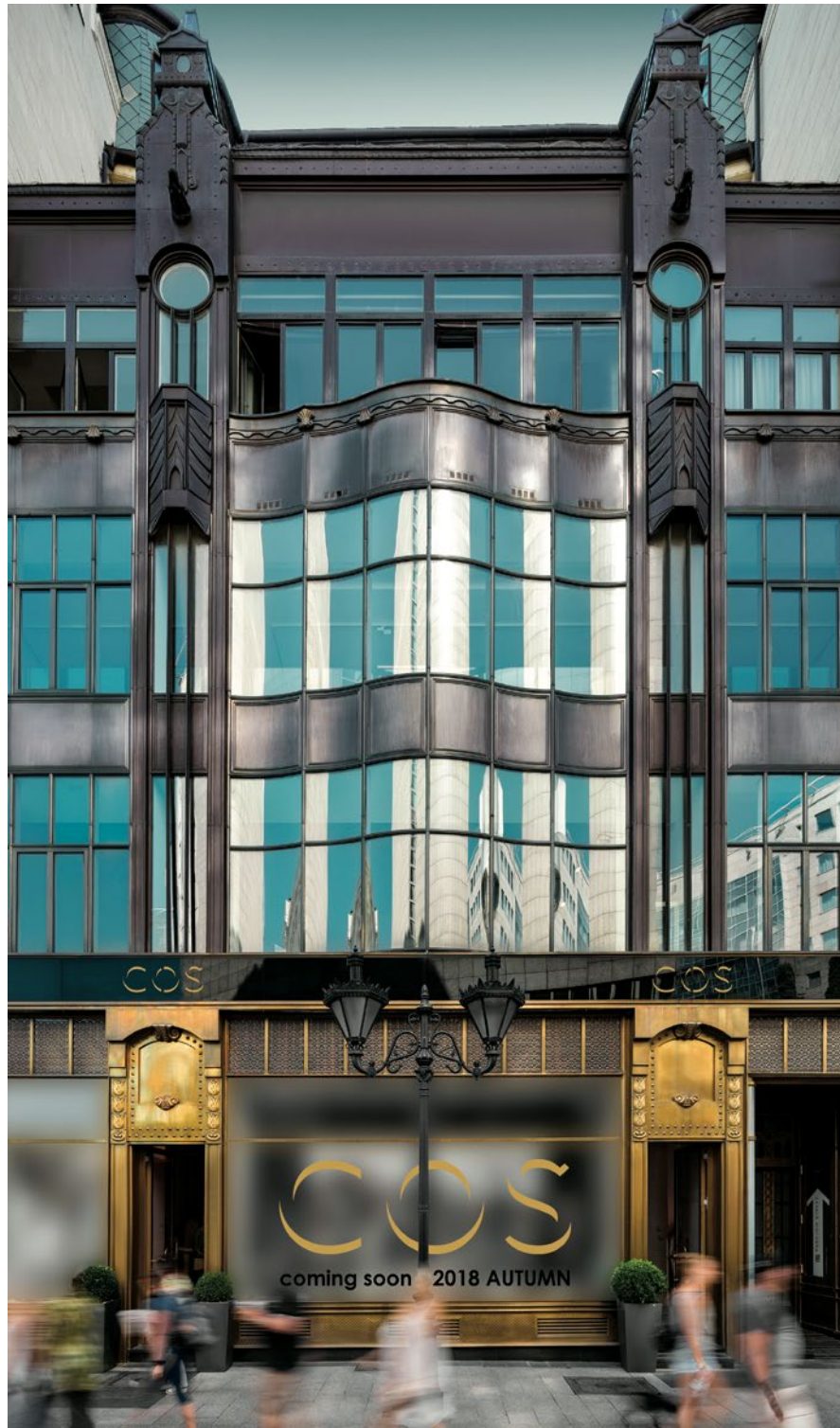


LLOYD



A Lloyd nagy szakértelemmel és szenvedéllyel készíti férfi- és női cipőit 1888 óta. Németországban 29 üzletet nyitottak, köztük olyan nagyvárosokban, mint Hamburg, Berlin vagy München. Világszerte további 22 üzletük található, köztük egy Koppenhágában és Budapesten.

LLOYD Shoes has been producing high-quality footwear for men and women since 1888, with great passion and craftsmanship. There are now 29 concept stores in Germany including locations in Hamburg, Berlin and Munich. Another 22 concept stores are located in cities across the world including Copenhagen and Budapest.





A Nike a legmagasabb minőségű, férfi-női sportruházati termékek, cipők, felszerelések és kiegészítők gyártása mellett nagy hangsúlyt fektet a marketing- és szolgáltatási szektorra is. A Forbes legértékesebb cégeinek listájában 18. helyen álló márka három üzlettel képviselteti magát Budapesten.

Nike is engaged in the design, development, marketing and selling of athletic footwear, apparel, equipment, accessories and services. Nike ranks at #18 in the Forbes most valuable companies in the world. They operate three stores in Budapest.

INTIMISSIMI

Az 1996-ban alapított márka a sikeres olasz Calzedonia fehérneműcég része. Az Intimissimi mára az egyik vezető fehérneműmárka; innovatív, finom és vonzó termékeivel kielégíti a mai kor elvárásait.

Intimissimi brand is part of the successful Italian company, Calzedonia. The brand has become the market leader in underwear in Europe since its creation in 1996. The brand's collections offer an innovative natural look; an approach that is more subtle and receptive to modern needs.



Az Egyesült Államokban és nemzetközi szinten is jelen lévő Under Armour híres szintetikus, mikroszálas anyaghasználatáról, melyből minőségi ruhák és kiegészítők készülnek. A fiatalos, férfiak és nők számára készülő

darabok leginkább sportoláshoz, kültéri aktivitásokhoz és általánosságban a sportos élethez ajánlják a legjobb termékeket.

Under Armour designs, develops, markets, and distributes a range of apparel and accessories using synthetic micro fabrications in the U.S. and internationally. Its products for men, women, and youth extend across the sporting goods, outdoor, and active lifestyle markets.

ZARA HOME

A 2003-ban alapított Zara Home a lakberendezési tárgyak fellegvára. Textiláruik közt ágyneműket, díspárnákat, huzatokat, terítőket és fürdőszobai termékeket találhatunk; emellett tányérok, evőeszközök, poharak és számtalan otthoni dekorációs tárgy színesíti a kínálatot. A Zara Home egész évben frissíti termékpalettáját, és 25 éves alapítása óta 72 piacon 552 bolttal van jelen. A Forbes legértékesebb márkáinak 2016-os listájában a márka az 53. helyen állt.

Zara Home was created in 2003 and specializes in the latest designs for the home. Its textile ranges, which include bedding and bed linen, tableware and bath linen, are complemented by dishware, cutlery, glassware and home decoration objects and accessories. Zara Home is constantly refreshing its product range throughout the year. It has 552 stores and is present in 70 markets. Zara ranks at #53 in the Forbes 2016 World's most Valuable Brands list.

CHRISAND FUR

Bunda • Tás • Sál

A Chrisand Szőrmeszalón a szőrme puhaságát, melegségét és luxusérzetét kínálja elegáns nők és férfiak számára. A szalon az olasz Mala Mati divatházzal karöltve a klasszikustól

a naprakészen divatosig, a bárki számára elérhető ártól egészen a luxuskategóriáig forgalmaz kiváló minőségű sapkákat, kabátokat, bundákat és egyéb szőrmetermékeket. A Chrisand Szőrme- és Bőrkereskedés Budapest belvárosának szívében, három helyen várja a bőr és szőrme szerelmeseit: a Four Seasons Hotelben, a The Ritz-Carlton, Budapestben és a Fashion Streeten.

The Chrisand Fur represents a new interpretation of fashion mixing luxury, comfort and glamour for men and women. Hand-in-hand with Mala Mati Furs, Chrisand offers high-quality fur coats, garments, hats and other fur accessories. From classical models to the latest trends, the store has a wide range of collection for modern and elegant men and women in all price range. Chrisand Fur has three stores in the heart of Budapest.

OFFICE SHOES

1996-os alapítása óta az Office Shoes cipőbolt öt országban épített ki hálózatot. Az üzletlánc jelenleg 150 boltot üzemeltet Csehország, Lengyelország, Magyarország, Románia, Szlovákia és Horvátország városaiiban.

Since its establishment in 1996, Office Shoes has grown into a network of stores present in five countries. The retail chain now has over 150 stores in various cities of the Czech Republic, Poland, Hungary, Romania Slovakia and Croatia.

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

A Lush kozmetikai cég központja az angliai Poole-ban, Dorsetben található. A céget Liz Weir és Mark Constantin alapította, termékpalettájukban pedig változatos

szappanok, krémek, samponok, tusfürdők, testápolók, hidratálók, bőrradírok és egyéb, vegán receptúrával készülő kozmetikumok találhatóak. A márka híres vibrálóan színes, organikus termékeiről és fair trade üzletfilozófiájáról.

Lush is a cosmetics retailer headquartered in Poole, Dorset, United Kingdom. The company was founded by Mark Constantin and Liz Weir and produces creams, soaps, shampoos, shower gels, lotions, moisturisers, scrubs, masks and other cosmetics for the face, hair, and body using only vegetarian or vegan recipes. It is famous for its colourful, organic products and their fair trade business philosophy.



A kávépörkölő, -forgalmazó és -kereskedő céget 1985. november 4-én alapították Amerikában. A 70 országban jelen lévő cég páratlan termékeit több mint 23 000 boltban értékesítik világszerte. Első magyarországi kávézójuk 2010-ben nyílt, azóta pedig 16 egységük lett Budapesten. A Forbes legértékesebb márkáinak listájában a Starbucks a 45. helyen áll.

Starbucks Co. (Starbucks), incorporated on 4th November, 1985, is a roaster, marketer and retailer of coffee. The company is present in 70 countries and the exceptional products are sold in over 23,000 shops worldwide. The first shop in Hungary opened in 2010 and currently 16 shops exist in Budapest. The company ranks at #45 in the Forbes World's most Valuable Brands list.

PIZZA ME

A családi tulajdonban lévő pizzerialánc öt éttermet üzemeltet a városban. A PIZZA ME

híres minőségi alapanyagairól és nápolyi stílusú pizzáiról, melyeket a belváros öt pontján fogyaszthatunk.

PIZZA ME is a family owned pizzeria chain that operates five restaurants in the city and it is well known for its authentic Neapolitan style pizza and the use of supreme ingredients. The company operates with five shops in the centre of Budapest.

VAPIANO

A bonni központú, 2002-ben alapított német étteremfranchise-t a leggyorsabban növekvő játékosnak tartják az iparágban. 2017-ben 180 helyen, 31 országban büszkélkedhettek étteremmel, köztük Ausztráliában, Kínában, Szaúd-Arábiában és az Egyesült Államokban is.

Vapiano is a German restaurant franchise, established in 2002, headquartered in Bonn. It is considered as the fastest-growing player in the industry. In April 2017, Vapiano totalled 180 locations in 31 countries including Australia, China, Saudi Arabia and the United States.



A cég 1997-ben lépett ki a PepsiCóból és aztóta mint Tricon Global Restaurant Inc. a Yum! márkához tartozik. A gyorsétterem leginkább csirkés ételekre specializálódott, emellett szendvicseket, salátákat, köreteket és wrap-eket készítenek. A cég 11 éttermet üzemeltet Budapesten.

KFC has been a part of Yum! Brands since 1997 when that company was spun off from PepsiCo

as Tricon Global Restaurants Inc. KFC primarily sells chicken pieces, wraps, salads and sandwiches. It currently operates 11 Restaurants in Budapest.



A Bamba Marha nyálcsorgatóan ínycsiklandó, szaftos hamburgereket kínál Budapest három pontján: a Deák téren, az Andrássy úton és az Október 6. utcában. Zsömléiket a Panicio il Basilicótól szerzik be, húsaikat a Steak Shop biztosítja – mindkét cég garancia a legmagasabb minőségre. A 2015-ös, magyar alapítású étterem a város legjobb hamburgereit kínálja, hála a „Burgerpápaként” ismert Jancsa János alapító hozzáértésének.

Bamba Marha offers mouthwatering, juicy, hearty, and extravagant burgers at three different locations in Budapest; on Deák square, on Andrássy avenue, and on October 6 Street. Their buns come from Panicio il Basilico, and the meats are from Steak Shop, which guarantees high-quality. The brand was born in 2015, and has been one of the best burger bars in Budapest ever since, operating under the careful attention of the 'burger pope', Jani JancsaCroatia.

EXC EXCLUSIVE CHANGE

Az Exclusive Change az egyik legrégebben jelen lévő közép-kelet-európai pénzváltólánc; magas minőségű szolgáltatásai körülbelül 400 pénzváltóban vehetők igénybe.

Exclusive Change is one of the longest running currency exchange groups in Central-Eastern Europe, providing high-level services through its approximately 400 exchange offices.



“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

10 év 10 gondolat*Erick Van Egeraat*építész
architect

„Mikor az 1991-ben elkészült Kempinski Hotel Corvinusban szálltam meg régebben, az utca csodálatos, de kissé ódivatú célpont volt. A Deák-palota volt az első épület, mely igazán összekapcsolta a 19. század pompáját a mai kor elvárásaival. A palotát követő renoválással létrejövő Fashion Street nem valósulhatott volna meg Csipak Péter víziója és elkötelezettsége nélkül. Megtisztelő, hogy a részese lehettem.”

“The Kempinski Hotel Corvinus was completed in 1991; at the time I stayed there, the street was a wonderful but somewhat old fashioned destination. The Deak Palace was the first building that truly connected the grandeur of the 19th century with modern day life. The following restoration of Fashion Street would not have been possible without Péter Csipak’s vision and commitment. I feel honored to be a part of it.”

FASHION STREET IN NUMBERS
A Fashion Street számokban



Építés évei *Years Built*
1846-1973

Felújítás évei *Construction Period*
2001-2008

Hosszúság *Lengths*
225 méter 225 meters

Terület *Area*
13 511 m²

Felhasznált sárgaréz *Brass Used*
16 tonna 16 tons

Felhasznált gránitburkolat *Granite Pavement Used*
4000 m²

Építészeti stílusok *Architectural Styles*
5

Karácsonyi dekoráció ledfényei *Christmas Decoration Ledlights*
200 000 db. 200 000 pcs.

Napi forgalom *Daily Footfall*
20 000 - 25 000

Üzletek *Retail Stores*
Az utcában *On the street:* 21
A hotelekben *In the hotels:* 8

Utca kihasználtsága *Street occupancy*
100%



Látkép a Deák tér felé

*View towards
Deák Ferenc Square*



“

10 YEARS, 10 THOUGHTS

*10 év 10 gondolat**Prof. Stefan Behling*Senior Executive Partner, stúdióvezető, Foster+Partners
Senior Executive Partner, Head of Studio, Foster+Partners

„Modern társadalmunkban több ember él városokban, mint vidéken, ezért a városokba való befektetés biztosítja a társadalom jövőjét. Csipak Péter egy vizionárius, aki mélyre menően ismeri Budapestnek ezt a szeletét. Jövőbe látása és inspiráló magabiztossága miatt volt képes belevágni egy ilyen elképesztően vakmerő vállalkozásba: mérhetetlenül élveztük a vele való, közös munkát.”

“Now that more people in this world live in cities than the countryside, investing in cities secures the future of society. Peter Csipak is a visionary who has a great depth of knowledge about this area of Budapest. His foresight inspires a great sense of confidence to take on the boldest of challenges, and we enjoyed working with him immensely.”

THE FUTURE

A jövő



Mikor a Fashion Street még csupán a tervezőasztalon létező koncepció volt, az alapító már akkor elkezdte szőni az utca kibővítésére vonatkozó terveket. A Main Street projekt víziója a Fashion Street T alakú kiterjesztése a Bécsi utcában: balra a Kristóf tér, jobbra pedig az Erzsébet tér irányában. A Main Street koncepcióját bemutató látványterveket a díjnyertes brit építész-, mérnök- és tervezőiroda, a Foster + Partners készítette.



When Fashion Street was no more than a mere concept on a sketch-board, the founder of ImmoBilia had already envisioned its future expansion. The vision of the Main Street project is to expand Fashion Street into a T-shape, incorporating Bécsi Street, in the direction of Kristóf Square to the left and Erzsébet Square to the right. The concept plans and renders were created by the award-winning British architectural design and engineering firm Foster + Partners.







Az Immobilia cégcsoport azonos mennyiségű, cca. 15 000 négyzetméternyi ingatlanportfólióval rendelkezik a Bécsi utcában, mint a Deák Ferenc utcában. Így a Main Street víziójának megvalósítása vár a fejlesztőkre; ezzel együtt pedig a belváros 18 éve megkezdett újtásának, fejlesztésének és megszüpítésének ugyanilyen sikeres folytatása.

Since Immobilia has as many properties in Bécsi Street as the do in Deák Ferenc Street (a portfolio of cca. 15,000 square metres of immovable property), the realisation of Main Street awaits the developers – and to continue the successful development, restoration and beautification of downtown Budapest they have started 18 years ago.



ESX